



محمدپور عمران در گفت و گو با موقت مطرح کرد:

موظف شدن بانکها به پرداخت تسهیلات طی دو ماه

اخیرا الحاق دو ماده درخصوص قانون تسهیل و رفع موانع تولید کشور اضافه و پیشنهاد شد که خوشبختانه به تصویب رسید. به این شرح که بانکها موظف اند طی دو ماه تسهیلات واحدهای معرفی شده را پرداخت کنند. وی، با بیان اینکه تصمیم گیری نهایی برای عدم پرداخت احتمالی تسهیلات با مشورت افراد خبره انجام می گیرد، گفت: ...

کورش یوسفی؛ در گفت و گو با موقت؛

همه فعالیت های مدیریت شهری نیاز به پیوست فرهنگی دارند



تحلیل موقت

نقدی بر سازمان حمل و نقل و پایانه های مازندران

راهداری و حمل و نقل جادهای در راه یا بیراهه؟

مراکز فرهنگی مدیران پروازی نمی خواهند
بلا تکلیفی مرکز اسناد استان در آستانه یکسالگی

مناظره مکتوب

امضاء فروشی در نظام مهندسی

علی اکبر زلیکانی؛

تخلف در صد کمی از اعضا را به پای همه ننویسید

سیف ا. علی نیا؛

یادداشت تحلیلی موقت خطاب به استاندار؛

«آ س آن» شمال را تشکیل دهید

آوزده های مدیریتی «ماهایتیر محمد» برای اقتصاد مازندران



گفتگوی اختصاصی «موقت» با عمادالدین باقی به بهانه انتشار کتاب جدیدش

زن بودن، انسان بودن

۵ صفحه

پرونده ویژه / نیم فصل



جواد حق نظر رئیس حزب اتحاد ملت مازندران

بیشتر نماینده ها دچار روزمرگی اند

اختلافات مجمع نمایندگان از اقتدار آنها می کاهد

ماه سلطان کاشی
رئیس مجمع زنان مسلمان نو اندیش مازندران

حضور کمرنگ نمایندگان مازندران در برهه های حساس کشور

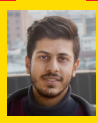
۲ صفحه

اخبار کوتاه از انتخابات مجلس یازدهم در مازندران

در همین صفحه

موقت از فراموشی رسالت احزاب می گوید:

الزایمر احزاب!



سید محمد مهدی کیا

احزاب باید بازوی مشورتی مجامع تاثیر گذار استان باشند. تعامل احزاب سیاسی استان با مجمع نمایندگان، نشست های هم اندیشی و مشورتی، ارائه طرح و لایحه از طرف احزاب به مجمع نمایندگان استان و موارد دیگر، فعالیت های بود که در سالیان اخیر می توانست صورت گیرد، اما با توجه برخی سیاست گذاری ها و همچنین نگاه نه چندان جامع به موضوع کار تشکیلاتی تاکنون صورت نگرفته است. یکی از آسیب های احزاب فعلی و موسمی دور ماندن از فعالیت های اجتماعی است. به آن میزان که شعار حمایت از منافع مردم در دستور کار احزاب قرار گرفته، در مقام عمل تنها شاهد غافل ماندن آن ها از مسئولیت های اجتماعی بوده ایم. زلزله کرمانشاه مصداق خوبی برای اثبات این مدعاست. هیچ گونه فعالیت ویژه ای از سوی احزاب استان برای کمک به زلزله زدگان کرمانشاه صورت نگرفت. حتی دروغ از یک پیام تسلیت. الزایمر احزاب که این روزها به اوج خود رسیده است، بزرگترین تهدید برای آن ها به شمار می آید. یقینا احزاب با یک بازنگری کلی در روند کاری خود می توانند به برند معتبری در حوزه سیاست استان تبدیل شوند اما اکنون در شرایط متفاوتی به سر می برند. حتی کارگروه های تخصصی احزاب نیز در ارائه طرح های مفید به مجمع نمایندگان و مسئولان ارشد استان ناتوان اند. این عدم توانایی در انجام وظایف مستشاری و بیرون همچنین رسالت اجتماعی، نتیجه سال ها رقابت سیاسی فرسایشی می باشد.

الزایمر تنها مخصوص افراد مسن نیست. حتما شنیده ایم داستان پیرمردهایی که روزی از خانه بیرون زده اما مسیر بازگشت را فراموش کرده و گم شده اند. ماجرای این روزهای احزاب سیاسی استان نیز به همین منوال است. ۴۰ حزب و تشکل سیاسی در استان مازندران کمیت و دگور مناسبی از فعالیت سیاسی را به نمایش گذاشته اند. اما با توجه به نیروی انسانی و ظرفیت های موجود، تنها در بزنگاه های انتخاباتی کیفیت تقریباً خوبی ارائه داده اند.

شهروندانی که به صورت بر گری رای دیده می شوند در پیچیده بودن علم سیاست شکی نیست. سیاست همواره بسطی های مختلف تصمیم گیری و تصمیم سازی را گسترده تا اهالی فن و فعالین سیاسی بر اساس زمینه فعالیت خود از این مجموعه پیچیده بهره برداری های متعدد داشته باشند. یقینا مشارکت درصد بالاتری از مردم در فعالیت های سیاسی و اجتماعی می تواند رقم زندهی اصلاحات و موفقیت های بیشتر در این حوزه باشد. کما اینکه سیاستمداران نیز پستوانه دیگری جز آرای مردم ندارند و در این میان مسئولیت تشویق مردم به حضور موثر در فعالیت های سیاسی و اجتماعی بر عهده احزاب می باشد. بر اساس آخرین آمار ارائه شده توسط معاون سیاسی و امنیتی استاندار، ۴۰ حزب و تشکل سیاسی در استان مازندران به ثبت رسیده است. پیشرفت در این حوزه مازندران را جزو معدود استان هایی قرار داده است که به افتتاح خانه احزاب و انتخابات خانه احزاب استان روی آورده تا از این نظر شرایط ایده ای پیش روی فعالین سیاسی استان قرار گیرد. حال اگر بخواهیم به کارکرد احزاب در جوش و خروش اجتماعی و پیش های متعدد اجتماعی سیاسی در استان بپردازیم، نتایج اوضاع مناسبی را نشان نمی دهند. به گواه کارشناسان، خبرگان و صاحب نظران حوزه سیاست، دیگر نمی توان شهروندان را به صورت بر گری رای دید. هر فرد در تشکل ها و نهادها برای حل معضل لباس کارشناسی و بیرون گودنشینی را از تن در آورده و وارد معرکه شده اند. پیشنهاد می دهند، مسئولین مربوط را به مناظره و چالش دعوت می کنند و برای بروزرفت از مشکلات طرح و لایحه ارائه می دهند. اما احزاب سیاسی استان مازندران امروز تنها به کانون های نقد و بررسی تبدیل شده اند اکنون که بخش های مختلف بودجه سال ۹۷ باز خورد های متفاوتی را به همراه داشته است، باید به این نکته اشاره کرد که ذیل بودجه وزارت کشور ردیفی با عنوان راهبری و توانمند سازی احزاب، جمعیت ها، انجمن های سیاسی و تشکل های صنفی به مبلغ ۵۷ میلیارد ریال برابر با ۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان برای احزاب و جمعیت ها پیشنهاد شده است. امید که این بودجه در جهت هم افزایی، مشارکت و اتحاد بیشتر مصرف شود.

لرزم برندسازی برای احزاب استان برای حل معضلات متعدد استان باید از پتانسیل های موجود استفاده کرد. علاوه بر نیروی انسانی جوان، جغرافیای کم نظیر و... احزاب متعدد نیز جزو پتانسیل های استان به حساب می آیند. اگر از زاویه دیگری به موضوع بنگریم در می یابیم که احزاب با وجود پتانسیل های فراوان به دلیل نگاهی صرفا سیاسی به موضوعات، نتوانسته اند به برند تاثیر گذاری در حوزه کارهای تشکیلاتی تبدیل شوند. اکنون در دوران گسترش رسانه های مجازی و افزایش اثارت گذاری احزاب سیاسی از طریق رسانه ها و تکنیک های تبلیغاتی قرار داریم. امروز احزاب، تشکل ها و نهادها برای حل معضل لباس کارشناسی و بیرون گودنشینی را از تن در آورده و وارد معرکه شده اند. پیشنهاد می دهند، مسئولین مربوط را به مناظره و چالش دعوت می کنند و برای بروزرفت از مشکلات طرح و لایحه ارائه می دهند. اما احزاب سیاسی استان مازندران امروز تنها به کانون های نقد و بررسی تبدیل شده اند اکنون که بخش های مختلف بودجه سال ۹۷ باز خورد های متفاوتی را به همراه داشته است، باید به این نکته اشاره کرد که ذیل بودجه وزارت کشور ردیفی با عنوان راهبری و توانمند سازی احزاب، جمعیت ها، انجمن های سیاسی و تشکل های صنفی به مبلغ ۵۷ میلیارد ریال برابر با ۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان برای احزاب و جمعیت ها پیشنهاد شده است. امید که این بودجه در جهت هم افزایی، مشارکت و اتحاد بیشتر مصرف شود.

از دیگر نکات قابل توجه در عدم کارکرد مثبت احزاب سیاسی در استان می توان به بازماندن تعداد زیادی از آن ها در اجرای وظایف سیاسی و تشکیلاتی خود اشاره کرد. در ادامه متن به ضرورت به عهده گرفتن و اجرای مسئولیت اجتماعی توسط احزاب اشاره خواهد شد اما پیش از آن نباید از نگارش این نکته غافل ماند که احزاب سیاسی استان، جز در زمان انتخابات نتوانسته اند رسالت سیاسی خود را به جای آورند.

اخبار کوتاه از انتخابات مجلس یازدهم در مازندران



پایگاه خبری مجلس مازندران
Mazandmajles.ir

رد پای احمدی نژاد در انتخابات مجلس یازدهم ساری

پایگاه خبری مازندران مجلس چندین پیش از احتمال کاندیداتوری فرزند وزیر دولت احمدی نژاد در انتخابات مجلس یازدهم خبر داده بود اینک با حضور احمدی نژاد در منزل مرحوم کردان به نظر می رسد تحركات سیاسی این کاندیدای احتمالی انتخابات مجلس یازدهم از حوزه انتخابیه ساری و میانرودر آغاز شده است.

کادر سازی و تغییر استراتژی انتخاباتی سیاستمدار جوان

آخرین تغییرات در حلقه همکاران یکی از سیاستمدار جوان و مطرح مرکز استان نشان از تجدید قوای وی برای حضور در انتخابات مجلس دوره یازدهم دارد.

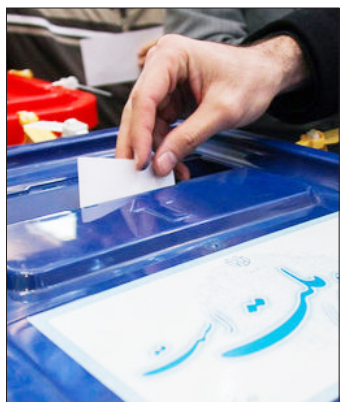
در ادامه تحركات پراکنده برخی گزینه های کاندیداتوری مجلس آینده، این سیاستمدار جوان بزودی با برگزاری برخی نشست ها رسماً فعالیت خود را برای انتخابات یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی آغاز خواهد کرد. طبق اخبار دریافتی توسط خبرنگار مازندران، این گزینه احتمالی کاندیداتوری مجلس قصد دارد با استراتژی جدیدی یا به عرصه رقابت بگازد. تغییرات و جایجایی های اخیر در حلقه نزدیکان و همکاران وی گواه این مدعا می باشد. همچنین بکارگیری نیروهایی که به مهره های انتخاباتی و جریان ساز در تبلیغات سیاسی معروف هستند، می تواند مهم ترین گام وی برای حضور در رقابت انتخاباتی مجلس آینده باشد.

کاندیداتوری برخی از مدیران کل مازندران در انتخابات مجلس یازدهم

در حالی که هنوز احزاب سیاسی خطمشی انتخاباتی خود را برای حضور در میدان رقابت انتخابات مجلس یازدهم مشخص نکرده اند اما برخی از گزینه های احتمالی کاندیداتوری در انتخابات مجلس یازدهم نشست برخاست های خود را آغاز نموده اند به نحوی که اخیراً نشست از سوی یکی از کاندیداهای مغلوب انتخابات مجلس دهم ساری برگزار شده و فرد دیگری با سلسله سخنرانی های قرآنی فعالیت خود را پیشتر نموده است اگرچه برخی از مدیران دولت احمدی نژاد نیز با قلم فرسایی در رسانه های استان فعالیت های خود را نمایان ساخته اند اما به نظر میرسد پیشقراول کاندیدای احتمالی انتخابات مجلس یازدهم در مازندران برخی از مدیران کل استان باشند به نحوی که تقریباً در هر سه بخش شرق، غرب و شهرهای مرکزی استان کاندیدا خواهیم داشت. یکی از این مدیران کل که در آستانه بازنشستگی می باشد و افراد دیگر خود از صحنه گردان انتخابات مجلس دهم برای برخی از حوزه های انتخابیه مجلس بوده اند آنچه مسلم است منعی برای کاندیداتوری مدیران کل در انتخابات وجود ندارد اما امکانات و اختیارات مدیران در توزیع فرصت ها و... نباید در راستای اهداف سیاسی شخصی باشد.

آغاز مارتن انتخابات با چاشنی حمله به دولت

مارتن انتخابات مجلس یازدهم در حوزه انتخابیه ساری که از مدت ها قبل آغاز شده و با انتخاب استاندار مازندران کاندیدای احتمالی آینده، چهره شفافتری به خود گرفتند. اما فرماندار ساری در دولت احمدی نژاد ترجیح داد، اولین تحرک سیاسی خود پس از انتصاب بیست و دومین استاندار مازندران را با حمله به وزیر کشور آغاز کند. وی اگرچه در انتقادات خود که از رسانه منتسب به نهادهای حاکمیتی منتشر نموده است، به معضلات مازندران اشاره نموده و مطالبات شهروندان را بیان داشت، اما بی آنکه توضیح شفافی پیرامون دوران مدیریت اجرایی خود در مرکز استان ارائه دهد، باعث بوجود آمدن شائبه انتخاباتی بودن این انتقادات شده است. شایان ذکر است منصورعلی زارعی نامزد انتخابات مجلس دهم از حوزه انتخابیه ساری و میانرودر با کسب ۶۳ هزار رأی نفر سوم انتخابات شده است.



همراه با نمایندگان <

یوسفیان ملا: مدیریت ناکارآمد ریشه ی عدم تحقق منابع آموزش و پرورش است



نماینده مردم آمل با بیان اینکه خدمات وزارتخانه آموزش و پرورش باید برون گذاری شود تا شاهد افزایش بهره‌برداری از منابع آن باشیم، گفت: آموزش و پرورش باید برای بهره‌برداری از منابع موجود برنامه‌ریزی کند. وی با اشاره به ۵۵ درصد منابع خارج از اختیار (پرتی) در آموزش و پرورش و بهره‌برداری صرفا ۴۵ درصدی از منابع در این وزارتخانه، گفت: بسیاری از مدارس در روستاها تخلیه شده یا کلاس‌ها با تعداد محدودی اداره می‌شوند. به همین دلیل آموزش و پرورش باید برای بهره‌برداری از منابع موجود برنامه‌ریزی کند. هرچند تجمیع مدارس چند روستا نیز پیامدها و مشکلات دیگری را به همراه دارد. نماینده مردم آمل در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مسئولان آموزش و پرورش نباید صرفا به بیان کاستی‌ها و مشکلاتی خود اکتفا کنند بلکه باید راه‌حل نیز داشته باشند، ادامه داد: خدمات این وزارتخانه باید برون‌گذاری شود تا شاهد افزایش بهره‌برداری از منابع آن باشیم اما این برون‌گذاری نباید به معنای تاسیس بی در پی مدارس غیرانتفاعی با شهریه‌های کلان باشد. یوسفیان ملا معتقد است: آموزش از لحاظ تنوع خدمات، گستردگی مخاطبان و کمیّت فعالیت، بازاری منحصر به فرد است به همین جهت بحث مدیریت هزینه‌ها و تأمین منابع مورد نیاز فعالیت‌های آموزشی کشور باید به طور جدی مورد توجه موسسات، شرکت‌ها و سازمان‌ها بگیرد. / خانه ملت

احمدی لاشکی: عدم تنظیم بودجه سال آینده با نگاه به برنامه های فراادستی



نماینده مردم نوشهر، چالوس و کلاردشت در مجلس با بیان اینکه متأسفانه بودجه ۹۷ با نگاه به برنامه‌های فراادستی تنظیم نشده و مغایرت‌های زیادی با این برنامه‌ها دارد، گفت: شاهد این مدعا آن است که در زمان بررسی بخش درآمدی لایحه بودجه ۹۷ بارها رئیس مجلس اعلام کرد که به علت مغایرت با برنامه نیز به دو سوم آراء دارد. وی متذکر شد، در برنامه ششم تصویب شد که در راستای عمل به سیاست کوچک‌سازی باید حجم نیروی انسانی دولت تا پایان این برنامه ۱۵ درصد کاهش یابد. احمدی لاشکی تأکید کرد: با بودجه‌ای که دولت برای سال ۹۷ تنظیم کرده است، اتفاق خاصی در زمینه کوچک‌سازی نمی‌افتد. وی بیان کرد: از سوی دیگر باید به این نکته هم توجه کرد که اگر مدام شرکت‌های دولتی را به سمت کوچک‌سازی حرکت دهیم، آیا در بخش خصوصی حق واقعی افراد داده می‌شود یا خیر؟

عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات گفت: متأسفانه امروز می‌بینیم افرادی در مدارس غیرانتفاعی تدریس می‌کنند و تنها ۳۰۰ هزار تومان دریافت می‌کنند که مفهومی جز بیگاری کشیدن از این افراد ندارد. / خانه ملت

شاعری: باتکلیفی برداشت از صندوق توسعه ملی برای حل مشکل پسماند



سختگوی کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس با اعلام این مسئله که برداشت از صندوق توسعه ملی برای مدیریت پسماند در کشور منتفی نشده است، گفت: دولت در لایحه بودجه سال ۹۷ بدون اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی صلاح، پیشنهاد برداشت از صندوق توسعه ملی مبلغی به میزان ۲ میلیارد دلار برای مدیریت پسماند را داده، این درحالی است که برای برداشت ۲ میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی باید مجوزهای لازم اخذ می‌شد. نماینده مردم بهشهر، نکاء و گلگاه در مجلس شورای اسلامی افزود: منتظر هستیم برداشت از صندوق توسعه ملی مراحل اخذ مجوز را تا پایان بررسی لایحه بودجه در مجلس را برای حل مشکلات پسماند به عنوان یک مشکل ملی طی کند، برداشت از این صندوق برای حل مشکل پسماند منتفی نشده و دولت باید هرچه سریعتر مراحل اخذ مجوز را برای اختصاص این ۲ میلیارد دلار طی کند. سختگوی کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس، با بیان اینکه استفاده از اعتبارات دیگری منتهای صندوق توسعه ملی چشم انداز روشنی ندارد، تصریح کرد: دولت در لایحه بودجه ۲ اولویت را مورد توجه قرار داده که این مسائل حل مشکل آب و دیگری مشکلات محیط زیستی است، اما در تبصره های پیشنهادی دولت در لایحه هیچ توجهی به آب و محیط زیست نشده است. / خانه ملت

نیاز آذری: بابل باید به قطب درمانی شمال کشور تبدیل شود



نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مسئولین دانشگاه علوم پزشکی و معاون درمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، طرح های درمانی شهرستان بابل را بررسی کردند و تصمیماتی نیز مصوب شد.

به گفته حسین نیازآذری، نماینده مردم بابل در مجلس شورای اسلامی، حوزه درمان یکی از مزیت های مهم شهرستان بابل است که به کل استان خدمات درمانی تخصصی و طرح های توسعه درست اقدام ارزیابی و بررسی می‌گردد.

نیازآذری با بیان اینکه خدمات درمانی یکی از مزیت های اصلی شهرستان بابل است و این شهرستان دارای پزشکان و کادر درمانی حاذق و تجهیزات مناسب است افزود: تلاش ما بر این است از طریق سرمایه گذاری های دولتی و بخش خصوصی و کمک خیرین و تشکل های خیریه، شهرستان بابل قطب درمانی شمال کشور شود تا از طریق این راهبرد هم بخش های آموزشی و پژوهشی ارتقا پیدا کنند و هم خدمات درمانی برای شهروندان با کیفیت مطلوب تری ارائه شود و به اقتصاد و اشتغال شهرستان هم کمک گردد.



پایگاه خبری مازندرجلس به عنوان رسانه تخصصی در حوزه مجلس شورای اسلامی در نظر دارد به بررسی عملکرد دو سال نخست نمایندگان مازندران در مجلس دهم بپردازد.

برنامه ای از پایگاه خبری مازندرجلس

جواد حق نظر در گفت‌وگو با موقت؛

بیشتر نماینده‌ها دچار روزمرگی‌اند

شبنم لشگری / جواد حق نظر از فعالان سیاسی اجتماعی مازندران است. وی سابقه عضویت ستادهای اصلاحاتی در ادوار مختلف انتخابات ریاست جمهوری و مجلس شورای اسلامی را در کارنامه دارد. حق نظر اکنون رئیس شورای هماهنگی شهرستان قائمشهر، عضو شورای عالی اصلاح‌طلبان مازندران و رئیس حزب اتحاد ملت مازندران است. با هم این گفت و گو را می‌خوانیم:

● یادآوری وعده‌های انتخاباتی نمایندگان حوزه قائمشهر

وی افزود: علی‌رغم اینکه احداث کارخانه و ایجاد اشتغال از شعارها و وعده‌های انتخاباتی نمایندگان است، ولی هیچ اقدامی تاکنون انجام نشده و نرخ بیکاری نیز همچنان همان است که بود. حق نظر با بیان اینکه مردم از نمایندگان خود انتظار حرکت انقلابی و قهرمانانه دارند، گفت: من احساس می‌کنم اکثر نماینده‌ها در حال گذراندن امور معمولی و روزمره‌ی خود هستند تا حرکتی انقلابی. وی تعامل نمایندگان استان با هم را مطلوب ندانست و یادآور شد: مجمع نمایندگان مازندران در انتخاب استاندار و همچنین انتخاب منطقه آزاد به اتفاق نظر نرسیدند و نهایتاً دولت منطقه تجاری بندر امیرآباد را به عنوان منطقه آزاد پیشنهاد کرد و در مجلس به تصویب رسید.



جواد حق نظر رئیس حزب اتحاد ملت مازندران با بیان اینکه نماینده‌های مورد حمایت لیست امید در مجلس، خواسته‌های اصلاح طلبان را برآورده نکردند، افزود: نماینده‌های قائمشهر، محمودآباد و نماینده دوم بابل که با لیست امید رای آوردند در حال حاضر عضو فراکسیون ولایت از بین نماینده‌های مازندران فقط یوسف نژاد (نماینده مردم ساری) و نجفی (نماینده مردم بابل) عضو فراکسیون امید هستند. جواد حق نظر با اشاره به دخالت نمایندگان حوزه انتخابیه قائمشهر، سوادکوه و جویبار در عزل و نصب‌ها گفت: گاهی این دخالت‌ها موجب اختلاف نظر جدی بین دو نماینده این حوزه و در نتیجه باتکلیفی مدیریت برخی ارگان‌ها و سازمان‌ها حتی تا مدتی طولانی شده است. بیشتر وقت نماینده‌ها صرفاً عزل و نصب در بخش‌داری و فرمانداری و آموزش و پرورش و ... می‌شود. این فعال سیاسی اصلاح طلب با اشاره به اینکه نماینده‌های این حوزه انتخابیه کارهای عمرانی قابل توجهی انجام نداده‌اند، گفت: در

● فعال ارزیابی تعامل مجمع نمایندگان و استانداری زود است

رئیس حزب اتحاد ملت مازندران با بیان اینکه فعلاً نمی‌توان تعامل بین نمایندگان و استاندار را مورد ارزیابی قرار داد، افزود: هنوز نمایندگان یا استاندار جلسهای تشکیل نداده و اقدام مشترکی انجام نداده‌اند بنابراین هیچ خروجی که فعلاً بتوان مورد ارزیابی قرار داد، وجود ندارد. وی در پایان گفت‌وگو ضمن آرزوی توفیق برای نماینده‌ها، افزود: امیدوارم در دو سال باقیمانده نمایندگان توجه بیشتری به آلام و مشکلات مردم داشته باشند.

ماه سلطان کاشی در گفت‌وگو با موقت؛

حضور کمرنگ نمایندگان مازندران در برهه‌های حساس کشور

سید محمد مهدی کیا/

ماه سلطان کاشی، از سال ۵۹ با ورود به حوزه اجتماعی و فعالیت در چند تشکل مردم نهاد، فصل جدید زندگی خود را آغاز کرد. فصلی که دو هدف مهم (باز یابی جایگاه بانوان در جامعه‌ی مدرسالار و پیشگیری از معضلات اجتماعی) را منجر شد. حضور کمرنگ بانوان در عرصه‌های سیاسی او را بر آن داشت تا پس از ۲۱ سال کار در حوزه اجتماعی، با پذیرفتن مسئولیت ستاد بانوان خاتمی در انتخابات سال ۸۰ پای به دنیای سیاست بگذارد و در نهایت توانست فعالیت‌های موثری در حوزه بانوان انجام دهد. عضویت در حزب اتحاد ملت، شورای اصلاح طلبان ساری و شورای عالی سیاستگذاری اصلاح طلبان از جمله فعالیت‌های این بانوی ساروی در عرصه سیاست است. وی در حال حاضر دبیر جمعیت زنان نواندیش مسلمان مازندران است. کاشی در گفت‌وگویی با موقت نظر خود را پیرامون عملکرد دوساله مجمع نمایندگان مازندران بیان کرد. مشروح این گفت‌وگوی صمیمی از نظر تان می‌گذرد:

● اولویت نخست نمایندگان، رفع دغدغه‌های مردم باشد
ماه سلطان کاشی درباره عملکرد دوساله نمایندگان مازندران اظهار کرد: انتظار می‌رفت مجمع نمایندگان

عباسعلی بهاری در گفت‌وگو با موقت؛

اختلافات مجمع نمایندگان از اقتدار آنها می‌کاهد

علی نوری/

عباسعلی بهاری اردشیری نماینده دوره‌های اول و دوم مجلس شورای اسلامی از حوزه انتخابیه ساری و صاحب امتیاز سابقه‌ترین روزنامه شمال کشور یعنی بشیر است. وی دارای دکترای زبان و ادبیات عرب از دانشگاه تهران است. در دولت اصلاحات مشاور وزیر ارشاد و دبیر کل امور کتابخانه‌ها و بعد هم قائم مقامی معاونت حقوقی وزارت راه و ترابری را برعهده داشت. وی اکنون عضو هیأت علمی دانشگاه و عضو شورای سیاستگذاری اصلاح طلبان است.

گفت‌وگویی موقت با وی درباره بررسی عملکرد نماینده‌های مازندران در مجلس شورای اسلامی از نظر تان می‌گذرد:

نماینده ادوار مازندران در مجلس با اشاره به اینکه مردم باید به وظیفه اصلی یک نماینده که قانون گذاری، نظارت، بررسی و دفاع از طرح و لایحه است آگاه باشند، افزود: نمایندگان استان احتمالاً در این زمینه وظایف خود را انجام می‌دهند. ولی توده‌ی مردم عملکرد نماینده را در این زمینه بررسی نمی‌کنند، به همین علت مردم انتظارهایی از نمایندگان دارند که پیگیری آن در حیطه وظایف نمایندگان نیست.

عباسعلی بهاری اردشیری گفت:

امروزه نمایندگان زیر بار درخواست فراوان اشتغال کلافه شدند. اکثر درخواست‌های مردم در زمینه اشتغال خود و اعضای خانواده و ... است. در نتیجه نمایندگان از لحاظ روحی خسته می‌شوند، به گونه‌ای که پاسخ تماس تلفنی را هم نمی‌دهند. وی با اشاره به اینکه نمایندگان مازندران در مباحث کلان کشور عملکرد موثقی نداشتند، افزود: به طور کلی مجلس ما واقع گرا نیست. بسیاری از طرح‌ها و لوابی‌کی که بیان می‌شود با خواست مردم یا دولت مطابقت ندارد. به این جهت است که نمایندگان با مسئولیت شرعی فعالیت نمی‌کنند. اگر مسئولیت شرعی مد نظر نمایندگان باشد، مصلحت کلی و کلان کشور مورد عنایت و توجه آن‌ها قرار می‌گرفت. وی

ادامه داد: نمایندگان یکی امانت است و خداوند متعال می‌فرماید امانت را باید به اهلهش سپرد. مردم شهر یا استان ما احساس کردند که این نمایندگان شایستگی این مقام را دارند، بنابراین اگر کم کاری کنند در امانت خیانت کرده‌اند و در بعضی مواقع نمایندگان به خاطر اینکه نگاه امینی ندارند، شعارها و وعده‌های شدنی می‌دهند؛ بنابراین اگر نمایندگان واقع‌گرا باشند، شعاری نمی‌دهند که در توانشان نباشد.

این فعال اصلاح طلب با بیان اینکه کلی‌نگری و مصلحت کلان استان دغدغه نماینده‌ها نیست، تصریح کرد: اختلاف نظرها باعث می‌شود نمایندگان اقتدار خود را از دست بدهند و در نهایت دولت و حاکمیت برای آنها ارج نمی‌نهند. بهاری گفت: با وجود اینکه کارهای کلان در استان فراوان است اما متأسفانه به این مسائل پرداخته نمی‌شود یا نمایندگان به علت گرایشات سیاسی و منطقی‌های به اتفاق نظر نمی‌رسند.

موضوع منطقه آزاد نیز جزو مواردی است که نمایندگان به دلایل مذکور، نتوانستند به نتیجه‌ی واحدی و پی ببرند. وی با اشاره به عدم توافق نماینده‌ها روی گزینه‌ی بومی برای استانداری به اتفاق نظر، اظهار کرد: از این پس باید نمایندگان متحد و متفق شوند، استاندار را حمایت کنند و برنامه بدهند تا در خصوص مسائل کلان استان کارهای مثبتی انجام گیرد. بهاری با بیان اینکه عزل و نصب مدیران کل استان از اختیارات و وظایف نمایندگان مجلس نیست، گفت: مداخله آن‌ها در عزل و نصب مدیران اصولی نیست اما مجمع نمایندگان می‌تواند نظرات اصلاحی خود را با دلایل قانع کننده به وزارتخانه ارسال کنند و اگر همه نمایندگان در خصوص یک گزینه اتفاق نظر داشته باشند، یقیناً پیشنهاد آنها پذیرفته می‌شود. نماینده‌ی دوره‌های اول و دوم مجلس شورای اسلامی در پایان گفت: یکی از علل صدمه خوردن مُلک و مملکت این است که افراد شایسته و با تجربه که سرمایه کشور هستند، به علت گرایشات سیاسی مغفول بمانند.



مسائل و مشکلات مردم باشد دیگر نیاز به تبلیغات آن چنانی نیست. به عنوان مثال نمایندگانی را شاهد هستیم که چندین دوره در مجلس حضور دارند و این موضوع بخاطر عملکرد مثبت آنان است نه صرفاً تبلیغات. ضروری می‌دانم در این حوزه باید نگاه‌ها و رویکردها را تغییر دهیم. کاشی در خصوص اعمال نظیر نمایندگان مجلس در انتخاب مدیران کل بیان کرد: نمایندگان طبق قانون نمی‌توانند در انتخاب مدیران دخل و تصرف کنند. ولی بدون شک در حد پیشنهاد می‌توانند تأثیرگذار باشند. اما معمولاً پیشنهادها به سمت و سوی می‌رود که انتخاب مدیران مربوطه تا چه اندازه بتواند به افراد مدنظر نماینده منتهی شود. در صورتی که پیشنهادات در راستای منافع استان باشد بسیار مفید خواهد بود. در غیر این صورت نهایتاً مردم متوجه میزان دخالت نمایندگان در گماردن افراد خواهند شد و قطعاً این مسائل را در انتخاب‌های بعدی لحاظ خواهند کرد. از طرفی اگر مدیر کلی از نماینده مجلس حرف شنوی مطلق داشته باشد، این نیز از نگاه تیزبین مردم پنهان نخواهد ماند.



سمتی بروند که اعتبارات جذب کنند و همچنین نطق‌هایی تأثیرگذار در جهت مشکلات مردم داشته باشند. در برهه‌های حساس مثل رای اعتماد به وزرا ناطقین مازندران کم هستند.

● تأثیرگذاری مثبت مجمع نمایندگان در عدم انتقال آب دریای خزر

کاشی با اشاره به موضوع انتقال آب دریای خزر به دیگر استان‌ها و پیگیری‌های نمایندگان مجلس گفت: البته تنها نباید تقد کرد و باید نکات مثبت را نیز یادآور شد. مجمع حتماً در عدم انتقال آب دریای خزر دخیل و تأثیرگذار بوده است. بنابراین بجاست در این فرصت، از پیگیری‌های آنان تشکر کنیم. وی ادامه داد: امیدوارم نمایندگان استان در همه موارد به فکر حل مشکلات مردم باشند و تنها به جنبه تبلیغاتی فکر نکنند.

● بزرگترین تبلیغ برای نمایندگان عملکرد آن‌ها است

رئیس مجمع زنان نو اندیش استان مازندران، با تأکید بر اینکه نمایندگان می‌توانند برای دوره‌های بعدی مجلس فعالیت کنند اما نباید کارهای پوپولیستی انجام دهند، گفت: کارهای پوپولیستی آسیب جدی برای هر نماینده است. این فعال سیاسی ادامه داد: اگر نماینده به فکر

تحلیل موثق

موثق بررسی می کند؛ مازندران در چنگال معضلات پنجگانه



محمد رضا غفاری

در سال ۹۵ برای اولین بار از سوی دفتر مقام معظم رهبری به وزارت کشور مأموریت داده شد تا گزارشی از آسیب‌های اجتماعی آماده شود، این گزارش خدمت رهبر انقلاب طی جلسه سه ساعته و با حضور نمایندگان دستگاه‌های مختلف ارائه شد.

یکی از مصوبات این جلسه انتخاب ۵ اولویت اجتماعی کشور به ترتیب اعتبار، حاشیه‌نشینی، نقاط بحرانی شهری، فساد اخلاقی و طلاق بوده است.

برای اعتیاد ستاد مبارزه با مواد مخدر، برای حاشیه‌نشینی ستاد سکونت‌گاه‌های کشور، برای فسادهای اجتماعی ستاد امر به معروف و نهی از منکر و برای بحث طلاق نیز شورای عالی انقلاب فرهنگی و ذیل آن شورای فرهنگ عمومی در استان‌ها مسئولیت انجام امور مربوطه را بر عهده گرفتند.

۱۷ خرداد ۹۵ بود که رحمانی فضلی آمار تکان دهنده‌ای از معضلات اجتماعی کشور را در صحن مجلس شورای اسلامی ارائه نمود:

- ۵،۵ میلیون نفر درگیر معضل اعتیاد
- ۱۱ میلیون نفر حاشیه‌نشین
- ۲،۵ میلیون زن سرپرست خانواده (درواقع ۱۲ درصد خانواده‌های ایرانی به سرپرستی زنان اداره می‌شود).
- ۳۶ درصد ازدواج منجر به طلاق
- ۳،۵ میلیون نفر بیکار و ورود سالانه ۶۰۰ هزار نفر به زندان‌ها بخشی از این آمارها بود.
- موثق در نظر دارد طی گفت‌وگوهایی با شهروندان و کارشناسان حوزه اجتماعی به بررسی ۵ اولویت اجتماعی مطرح شده از سوی مقام معظم رهبری در استان مازندران پرداخته و عملکرد دستگاه‌های مرتبط را مورد ارزیابی قرار دهد.

اینکه هریک از دستگاه‌ها با توجه به مأموریت‌های خویش تا چه اندازه در کاهش معضلات اجتماعی موفق بوده اند و تا چه میزان با آمارهای ارائه شده از سوی مسئولین با واقعیت‌های امروز معضلات اجتماعی مازندران مطابقت دارد.

گرفته است. وی افزود: با توجه به اینکه یکی از اولویت‌های مهم ستاد مبارزه با مواد مخدر دانش آموزان و والدین آنها می‌باشد طبق تفاهم نامه طرح‌هایی مصوب و به اجرا گذاشته شد. میرزایی با اشاره به اینکه از مهم‌ترین دستگاهی که کمیته‌ی فرهنگی و پیشگیری به آن توجه ویژه نموده آموزش و پرورش و محیط دانشگاه‌ها بوده است عنوان کرد: خوشبختانه با در نظر گرفتن اعتبارات محدود کارها و برنامه‌های بزرگی انجام گرفته که این آموزش شامل دانش آموزان و بخصوص دانش‌آموزان مناطق پرخطر بوده است. وی افزود: طی تفاهم نامه ستاد مبارزه با مواد مخدر و وزارت علوم در جهت برنامه پیشگیری از مصرف مواد در دانشگاه‌ها و خوابگاه‌های دانشجویی مراکز مشاوره‌های دانشگاه‌ها مبادرت به برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای دانشجویان بخصوص دانشجویان جدیدالورود می‌کند.

* وضعیت اشتغال بهبودیافتگان

دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر با اعلام اینکه در حوزه اشتغال بهبود یافتگان که حلقه مفقوده فرآیند درمان بیماران بوده است، از سال ۱۳۹۲ تاکنون نزدیک به ۸۰ میلیارد ریال مبلغ تسهیلات با بیش از ۷۲۰ نفر بهبود یافته معرفی شده توسط دستگاه‌های همکار و دخیل اعم از ستاد بهزیستی استان و تیم امداد و بانک‌ها اختصاص یافته است، گفت: شناسایی کارآفرینان فعال در حوزه اشتغال درسال گذشته در دستور کار قرار گرفت که با بررسی طرح‌های ارائه شده، افسران کارآفرین واجد شرایط با ظرفیت ایجاد اشتغال ۴۳ نفر از بهبودیافتگان به صندوق توسعه کارآفرین استان معرفی و اعتبار دریافت نمودند.

* توانمندسازی سازمان‌های مردم‌نهاد

میرزایی با بیان اینکه از سال ۹۲ تاکنون بیش از ۶۵ همایش بهبودیافتگان با حضور مسئولین استانی و شهرستانی، با هدف ایجاد روحیه خودباوری و ایجاد انگیزه به خانواده بهبودیافتگان برگزار گردید، بیان داشت: برگزاری کارگاه آموزشی توانمندسازی مدیران سمن‌های استان از سال ۹۲ در دستور کار کمیته تخصصی قرار گرفت که دستاوردهای آن تعامل بیشتر سمن‌ها با یکدیگر، توانمندسازی مدیران و اعضای سمن‌ها و ایجاد انگیزه بیشتر برای مدیران و داوطلبین سمن برای کسب آموزش و مهارت‌های علمی روز و حضور بیشتر آنان در جامعه است.

وی ادامه داد: با توجه به راهبرد وزیر کشور و دبیر کل ستاد مبنی بر اجتماعی کردن امر مبارزه با موادمخدر به نظر می‌رسد استفاده از افراد مرجع دانشگاهی و دانش‌آموزی طبق تفاهم نامهی تفکیک زباله در میندا شامل تکنیک‌های پردازش است که به جهت افزایش کارایی بازیافت پسماندها صورت می‌گیرد که بهترین روش موجود حال حاضر جهان است و روش جایگزینی برای آن وجود ندارد. به طور کلی تفکیک از میندا به‌منظور دستیابی به اهداف اقتصادی، بهداشتی و زیست محیطی مورد توجه بسیاری از کشورهای پیشرفته قرار گرفته است. اجرای این طرح در ایران از دیرباز در مناطقی از سطح کشور انجام می‌شود که عملکرد آنها قبل و بعد از آموزش اندازه‌گیری شده و نتیجه مطلوبی داشته است.

در این میان نقش رسانه‌های جمعی و روابط عمومی شهرداری‌ها نیز در آموزش و آگاهی مردم به جهت فرهنگ‌سازی بسیار حائز اهمیت است. به همین منظور نیاز است فعالان محیط زیست و متولیان و مدیران این حوزه با رسانه‌های استان مشارکت و هماهنگی بیشتری داشته باشند.

در کشورهای غربی سال‌ها کار فرهنگی، علمی و سیاسی در زمینه مدیریت پسماند صورت گرفته است. سرانه تولید پسماند اسپانیا ۱۱۰۰ گرم به ازای هر نفر است. این کشور برای دفن زباله با محدودیت مکان روبرو است. از همین رو برنامه ریزی یکپارچه‌ای در مجلس این کشور برای حصول به سرزمین «بدون پسماند» و «بدون دفن» صورت گرفت. مجلس این کشور جهت



زیاد و متمرکز ثمر کلیه اقدامات مقابله‌ای، درمانی، آموزشی و فرهنگی و توسعه مشارکت‌ها مردمی و حقوقی حوزه‌ی موادمخدر و اعتیاد در دولت تدبیر و امید، گفت: در راستای سیاست‌های دولت تدبیر و امید و ستاد مبارزه، موضوع کاهش و جلوگیری ورود مواد به داخل استان در جلسه کمیته‌ی مقابله استان مطرح و برای آن راهکارهایی ارائه شد. میرزایی افزود: در این راهکار بنا شد همکاری‌ها، تبادل اطلاعات با سایر استان‌ها، کنترل موسسات بابربری و خودروهای حامل بار و مسافری، تقویت و تجهیز دستگاه‌های کنترلی مورد توجه و دستور کار قرار گیرد.

دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان مازندران، بار دیگر به طرح ساماندهی و پاکسازی مناطق ۳۳گانه آلوده استان اشاره کرد و افزود: اقدامات خوبی در این راستا انجام شد. با هم افزایی و مشارکت همه‌ی دستگاه‌های منولی، چهره استان از وجود معتادین کارتن خواب و متجاهر که در خیابان‌ها راه بودند، پاک شد و اکنون این محلات توسط دستگاه‌های انتظامی تحت کنترل است. البته در خصوص رفتار معتادان و پنهان و خصوصی، هرچند اقدامات درمانی برای این افراد مهیا است، اقدامات مقابله‌ای پاسخگو نیست.

* کمیته‌ی اجتماعی- فرهنگی و پیشگیری

میرزایی گفت: کارگاه‌های آموزشی برای خانواده‌ها و محیط‌های اداری و صنعتی، کارگری، دانشجویی و دانش‌آموزی طبق تفاهم نامهی تفکیک زباله در میندا شامل تکنیک‌های پردازش است که به جهت افزایش کارایی بازیافت پسماندها صورت می‌گیرد که بهترین روش موجود حال حاضر جهان است و روش جایگزینی برای آن وجود ندارد. به طور کلی تفکیک از میندا به‌منظور دستیابی به اهداف اقتصادی، بهداشتی و زیست محیطی مورد توجه بسیاری از کشورهای پیشرفته قرار گرفته است. اجرای این طرح در ایران از دیرباز در مناطقی از سطح کشور انجام می‌شود که عملکرد آنها قبل و بعد از آموزش اندازه‌گیری شده و نتیجه مطلوبی داشته است.

در این میان نقش رسانه‌های جمعی و روابط عمومی شهرداری‌ها نیز در آموزش و آگاهی مردم به جهت فرهنگ‌سازی بسیار حائز اهمیت است. به همین منظور نیاز است فعالان محیط زیست و متولیان و مدیران این حوزه با رسانه‌های استان مشارکت و هماهنگی بیشتری داشته باشند.

در کشورهای غربی سال‌ها کار فرهنگی، علمی و سیاسی در زمینه مدیریت پسماند صورت گرفته است. سرانه تولید پسماند اسپانیا ۱۱۰۰ گرم به ازای هر نفر است. این کشور برای دفن زباله با محدودیت مکان روبرو است. از همین رو برنامه ریزی یکپارچه‌ای در مجلس این کشور برای حصول به سرزمین «بدون پسماند» و «بدون دفن» صورت گرفت. مجلس این کشور جهت

در استان مازندران با توجه به وجود قهرمانان و ورزشکاران جهانی به نظر می‌رسد استفاده از ظرفیت ورزشکاران استان به عنوان سفیران پیشگیری از اعتیاد می‌تواند در دستور کار قرار گیرد.

سمن‌های سطح یک با حضور ۷ استان در اسفند ماه سال جاری در مازندران برگزار خواهد شد.

نقش کلیدی سازمان‌های مردم‌نهاد و سمن‌ها در پیشگیری و مبارزه با مواد مخدر

دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر مازندران، نقش سازمان‌های مردم‌نهاد و سمن‌ها را در پیشگیری و مبارزه با مواد مخدر کلیدی عنوان کرد و گفت: دستگاه‌های اجرایی با همکاری این شورا می‌توانند زمینه و بستر مناسب را برای تحقق گفتمان اجتماعی کردن مبارزه فراهم کنند. وی در ادامه با اشاره به برگزاری همایش منطقه‌ای صیانت و گفتمان‌سازی اجتماعی شدن مبارزه با مواد مخدر افزود: این برنامه یکی از اقدامات مهمی است که توسط شورای هماهنگی استان و با مشارکت خانه سمن‌ها و دیگر سازمان‌ها و دستگاه‌ها در دستور کار است.

* کاهش چشمگیر کتشفیات شیسه در استان

میرزایی با اشاره به نگاه ویژه مهندس اسلامی، استاندار مازندران، به موضوع آسیب‌های اجتماعی همچون اعتیاد، عرضه، تولید و توزیع مواد مخدر و... گفت: در راستای رفع دغدغه‌ها و نگرانی‌های موجود با استفاده از توانمندی و قابلیت سازمان‌های مقابله‌ای و اشرافیت اطلاعاتی بر جریان‌ات توزیع مواد در استان، شاهد افزایش کتشفیات مواد مخدر بودیم به طوری که بررسی وضعیت و ترکیب انواع مواد درکل کتشفیات استان نشان می‌دهد سهم شیسه به عنوان مواد پرخطر از کل کتشفیات استان نسبت به انواع مواد کاهش

دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر مازندران در گفت‌وگو با موثق؛

از شهرستان‌های مختلف استان که بیشترین چالش‌ها را در این زمینه داشتند، شناسایی شده و تحت پوشش عملیات پاکسازی قرار گرفتند. دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر مازندران، با بیان اینکه در مناطق آلوده‌ی تحت کنترل استان علاوه بر اقدامات انتظامی و کنترلی و اقدام شبکه‌های توزیع مواد، اقدامات عمرانی، اجتماعی و فرهنگی نیز در دست اقدام است. تصریح کرد: از جمله می‌توان به ساخت خانه محله در شهرهای نکا، ساری و آمل، ساخت سوله ورزشی در محله عباس آباد، نکا، ترک محله ساری، دبایچال، شهرستان آمل و محله نوینباد ساری، ساخت مدرسه در عباس‌آباد و نکا، استقرار تیم بهداشتی و diac در همه محلات آلوده در دست اقدام است.

وی افزود: عملیات مقابله و شناسایی با عوامل جرم همچنان در این مناطق با جدیت تحت کنترل است ضمن اینکه در این مناطق اقدامات فرهنگی و آموزشی مختلفی را با استفاده از ظرفیت کمیته فرهنگی این شورا، دستگاه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای مختلف عملیاتی شده است.

میرزایی، دربرابر برنامه‌های کمیته مقابله با عرضه مواد مخدر این شورا، گفت: دولت تدبیر و امید و ستاد مبارزه با مواد مخدر معتقد است مبارزه با مواد مخدر باید تبدیل به درخواست مردم شود در غیر اینصورت برخورد‌های فیزیکی و انتظامی کفایت نمی‌کند بر همین اساس اجتماعی کردن امر مبارزه با مواد مخدر ضرورت می‌یابد.

* نقش کلیدی سازمان‌های مردم‌نهاد و سمن‌ها در پیشگیری و مبارزه با مواد مخدر

دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر مازندران، نقش سازمان‌های مردم‌نهاد و سمن‌ها را در پیشگیری و مبارزه با مواد مخدر کلیدی عنوان کرد و گفت: دستگاه‌های اجرایی با همکاری این شورا می‌توانند زمینه و بستر مناسب را برای تحقق گفتمان اجتماعی کردن مبارزه فراهم کنند. وی در ادامه با اشاره به برگزاری همایش منطقه‌ای صیانت و گفتمان‌سازی اجتماعی شدن مبارزه با مواد مخدر افزود: این برنامه یکی از اقدامات مهمی است که توسط شورای هماهنگی استان و با مشارکت خانه سمن‌ها و دیگر سازمان‌ها و دستگاه‌ها در دستور کار است.

* توجه بیشتر به رویکرد اجتماعی کردن مبارزه با مواد مخدر

میرزایی، با اشاره به سیاست‌ها و برنامه‌های ابلاغی ستاد مبارزه با موادمخدر کشور که به منظور تقویت و ایجاد هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی عضو دبیرخانه شورای هماهنگی استان است، گفت: تلاشی کردیم با برگزاری جلسات متعدد بین کمیته‌های وابسته و جلسه اصلی شورا با ریاست آقای استاندار، گام‌های مؤثری در این راستا برداریم. وی افزود: با آغاز به کار دولت تدبیر و امید و توجه بیشتر به رویکرد اجتماعی کردن مبارزه با مواد مخدر، در طول چهارسال گذشته، اجرای طرح‌های ساماندهی مناطق آلوده و جرم‌خیز استان در دستور کار قرار گرفت و ۲۳ منطقه

آرام شکریان / پیشگیری از اعتیاد و مبارزه با قاچاق موادمخدر از هر قبیل، اعم از تولید، توزیع، خرید، فروش و استعمال آن‌ها و تمرکز کلیه عملیات اجرایی، قضایی و برنامه‌های پیشگیری و آموزش عمومی و تبلیغ علیه موادمخدر باید توسط متولیان آن در دستور کار قرار بگیرد.

به همین بهانه با دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر گفت‌وگویی انجام داده‌ایم تا اقداماتی که در طول چند سال اخیر برای رفع این معضل انجام شده را جویا شویم.

علی اصغیر میرزایی دو مدرک کارشناسی و یک مدرک کارشناسی ارشد دارد.

این کارمند رسمی وزارت کشور از کارمندی در بخش‌داری شهرستان بهشهر کار خود را آغاز کرد بعدها به کارشناس مسئول برنامه ریزی و امور عمرانی فرمانداری گلوگاه ارتقا یافت.

بعدها بخشدار پانه سر شد دبیری نیابید معاون فرمانداری بهشهر و معاون مدیرکل امنیتی و انتظامی استانداری را تجربه کرد او به سبب سالها فعالیت در ساختار وزارت کشور فرماندار شهرستان سیمرغ شد شهرستان جدیدالتاسیس که با اولین فرماندار خود توانست رشد چشمگیری داشته باشد این مدیر دولت تدبیر و امید بیش از سه سال است بر جایگاه دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان مازندران تکیه زده است و با به کار گیری تدابیر و تجربه موفق سالها مدیریت خود در این شورا از موفق ترین استان‌های کشور در مبارزه با مواد مخدر گردد...

دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان مازندران از برنامه‌های این ستاد جهت کاهش اعتیاد می‌گوید:

* توجه بیشتر به رویکرد اجتماعی کردن مبارزه با مواد مخدر

میرزایی، با اشاره به سیاست‌ها و برنامه‌های ابلاغی ستاد مبارزه با موادمخدر کشور که به منظور تقویت و ایجاد هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی عضو دبیرخانه شورای هماهنگی استان است، گفت: تلاشی کردیم با برگزاری جلسات متعدد بین کمیته‌های وابسته و جلسه اصلی شورا با ریاست آقای استاندار، گام‌های مؤثری در این راستا برداریم. وی افزود: با آغاز به کار دولت تدبیر و امید و توجه بیشتر به رویکرد اجتماعی کردن مبارزه با مواد مخدر، در طول چهارسال گذشته، اجرای طرح‌های ساماندهی مناطق آلوده و جرم‌خیز استان در دستور کار قرار گرفت و ۲۳ منطقه

* کاهش چشمگیر کتشفیات شیسه در استان

میرزایی با اشاره به نگاه ویژه مهندس اسلامی، استاندار مازندران، به موضوع آسیب‌های اجتماعی همچون اعتیاد، عرضه، تولید و توزیع مواد مخدر و... گفت: در راستای رفع دغدغه‌ها و نگرانی‌های موجود با استفاده از توانمندی و قابلیت سازمان‌های مقابله‌ای و اشرافیت اطلاعاتی بر جریان‌ات توزیع مواد در استان، شاهد افزایش کتشفیات مواد مخدر بودیم به طوری که بررسی وضعیت و ترکیب انواع مواد درکل کتشفیات استان نشان می‌دهد سهم شیسه به عنوان مواد پرخطر از کل کتشفیات استان نسبت به انواع مواد کاهش

یادداشت تحلیلی موثق؛

مدیریت پسماند مازندران نیازمند عزم جدی مردم، مسئولین و رسانه‌ها



مواجهه با این مشکل با ورود به این مساله ضرورت ایجاد یک سیستم یکپارچه پسماند را تصویب کرد که اجرای این طرح با همکاری بخش‌های دولتی، خصوصی و نیز بخش عمومی و سازمان ملی حفاظت محیط زیست انجام گرفت. کشور سوئیس در زمینه بازیافت زباله بسیار خوب عمل کرده است. در این کشور شیسه و کاغذ دور انداخته نمی‌شود در بسیاری از سوپرمارکت‌ها سطل‌های مجزایی برای بطری‌های شیشه‌ای وجود دارد.

در این کشور وجود قوانین خاص در کنار فرهنگ‌سازی باعث شده که مردم تفکیک زباله توجه بسزایی داشته باشند. تفکیک زباله‌های خانگی نیز برای آلمان‌ها بسیار مهم است. در هر آپارتمان در این کشور معمولاً ۵ سطل برای ۵ نوع زباله وجود دارد.

در ایتالیا اما قوانین سخت تر است. ساکنان رم در صورت عدم تفکیک زباله جریمه می‌شوند. در ایتالیا پسماند به عنوان ثروت ملی محسوب می‌شود، از همین رو تمامی شهروندان در کنار مدیران شهری در استفاده بهینه از این ثروت کوشا هستند. میزان سرانه تولید مواد زائد جامد در استان مازندران ۸۴۰ گرم به ازای هر نفر در روز و در ایران ۶۴۰ گرم به ازای هر نفر در روز می‌باشد. برای رفع معضل پسماند استان راه چاره‌ای جز راه کارشناسی و علمی، در سطوح مدیریتی و در امر فرهنگ‌سازی راه میابری وجود ندارد.

انتشار شیرابه زباله‌ها و جذب آن‌ها در منابع پذیرنده شدت گیرد.

یک راهکار این است که در مازندران کارخانه‌های کمپوست برای بازیافت زباله‌ها احداث شود. در حال حاضر کارخانه‌های کمپوست مازندران آنچنان فعال نیستند و تعداد اندک

پسماند استان توسط متولیان و مدیران استان کم اهمیت تلقی شده که اکنون این پدیده تبدیل به مشکل لاینحل شده است. در بسیاری از شهرهای استان محل دفن پسماند نامناسب است. در زمینه جمع‌آوری و انهدام زباله‌ها، مدیریت محلی باید یک کارشناسی بسیار دقیق و وسیعی انجام دهد تا

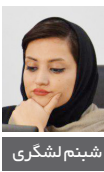
این مسئله را نه تنها از وضعیت بسیار غیربهداشتی جمع و سوزاندن و یا دفن سنتی که نیازمند صرف هزینهی سرسام‌آوری است خارج گرداند، بلکه آن را از طریق بازیافت و نیز تبدیل به کود شیمیایی، به یک منبع درآمد قابل توجه تبدیل نماید. در این خصوص نیاز شدید به هماهنگی سازمان محیط زیست به‌منظور ساماندهی سیستم جمع‌آوری زباله‌های خانگی، بیمارستانی و صنعتی شهر با سایر ارگان‌های ذی‌ربط وجود دارد.

گزارش‌های منتشر شده حاکی از آن است که ظرفیت مکان‌های دفن زباله در استان تکمیل شده و با بالا رفتن بیش از حد ارتفاع زباله‌های انباشت شده در این مناطق و سرازیر شدن آن به مناطق پایین دست، این نگرانی را در مجموعه حفاظت محیط زیست تشدید کرده است که



مهندسی دیگر به اطلاعات پایه، برنامه ریزی دقیق با روش های علمی نیازمنداست. سال‌ها است که مردم مازندران از این معضل رنج می‌برند. در این استان ساده‌ترین روش دفع زباله که دفن بهداشتی زباله است به درستی انجام نمی‌شود. از اوضاع به وجود آمده مشخص است که مشکل پسماند استان توسط متولیان و مدیران استان کم اهمیت تلقی شده که اکنون این پدیده تبدیل به مشکل لاینحل شده است. در بسیاری از شهرهای استان محل دفن پسماند نامناسب است. در زمینه جمع‌آوری و انهدام زباله‌ها، مدیریت محلی باید یک کارشناسی بسیار دقیق و وسیعی انجام دهد تا این مسئله را نه تنها از وضعیت بسیار غیربهداشتی جمع و سوزاندن و یا دفن سنتی که نیازمند صرف هزینهی سرسام‌آوری است خارج گرداند، بلکه آن را از طریق بازیافت و نیز تبدیل به کود شیمیایی، به یک منبع درآمد قابل توجه تبدیل نماید. در این خصوص نیاز شدید به هماهنگی سازمان محیط زیست به‌منظور ساماندهی سیستم جمع‌آوری زباله‌های خانگی، بیمارستانی و صنعتی شهر با سایر ارگان‌های ذی‌ربط وجود دارد.

گزارش‌های منتشر شده حاکی از آن است که ظرفیت مکان‌های دفن زباله در استان تکمیل شده و با بالا رفتن بیش از حد ارتفاع زباله‌های انباشت شده در این مناطق و سرازیر شدن آن به مناطق پایین دست، این نگرانی را در مجموعه حفاظت محیط زیست تشدید کرده است که



شبنم لشکری

یادداشت کوتاه

گردشگری محور توسعه



استان مازندران به علت واقع شدن در خطه شمال کشور، از اکوسیستم گردشگری بسیار خوبی برخوردار است اما با این وجود چندسالی است که نتوانسته در این حوزه آن طور که شایسته است موفق باشد. استان ما به علت جغرافیای متفاوت و خاص، دارای شرایط بسیار مطلوب برای جذب گردشگر از داخل و خارج کشور می باشد.

دریای خزر از یک سو و رشته کوه‌های البرز از سوی دیگر باعث ایجاد آب و هوایی مناسب برای جذب گردشگر شده است و با وجود جاذبه های طبیعی مختلف، انتظار می رود استان مازندران در حوزه گردشگری و جذب توریست قوی تر عمل کند اما واقعیت چیز دیگری است.

مازندران با توجه به بنادر اقتصادی و مناطق آزاد، شهرهای باستانی، غارها، چشمه‌های آب گرم و سرد و نیز موزه‌های تاریخی، دارای ظرفیت های نسبی و مطلق فراوانی در حوزه جذب توریست و گردشگر است. اما وضعیت راه‌های ارتباطی به استان اعم از راه‌های هوایی، زمینی، ریلی و دریایی که خود یکی از دلایل جذب و یا دفع گردشگر است از شرایط خوبی برخوردار نیست.

هم‌اکنون استان مازندران از عدم توسعه گردشگری رنج می برد. با توجه به پتانسیل های استان که در بالا ذکر شد، اما بهره برداری چندانی از این ظرفیت‌ها صورت نگرفته است.

جذب اعتبارات ملی در جهت ارائه خدمات به استان، نقش بسزایی در پیشرفت و توسعه حوزه گردشگری دارد. متأسفانه استان ما با داشتن چشم اندازهای زیبا و جاذبه‌های یاد شده در حال ارائه خدماتی در سطح ملی است اما همچنان با اعتبارات استانی اداره می شود.

در رابطه با عدم موفقیت در طرح های مختلف و نیز جذب گردشگر باید گفت که با توجه به توان اجرایی بالای جوانان با استعداد و کاربلد بومی و نیز سرعت بالای آنان در انجام پروژه ها متأسفانه همچنان شاهد دور تسلسل مدیریت افراد مسن در دستگاه‌های مربوطه هستیم. با تحلیلی کوتاه بر اوضاع فعلی می توان به این نتیجه رسید که با رونق صنعت گردشگری در استان، معضل اشتغال کاهش می یابد. این اثر نیازمند تعامل میان بخشی بین استناداری با نهادهای دیگر می باشد. از سوی دیگر در حال حاضر استان ما در بحث پسماند و زباله دچار بحران شدیدی است و در این حوزه نیز فعالیت خاصی صورت نگرفته و شاهد این هستیم که سواحل دریا و جنگل های ما در حال تبدیل شدن به مکان دپوی زباله هستند؛ در حالی که با جذب بودجه‌های مورد نیاز می توان به این شرایط سر و سامان بخشید.

مازندران در ایام نوروز و تابستان، بیشترین میزان جذب گردشگر را دارد اما مسئله مهم این است که در اکثر فصل های سال با توجه به ظرفیت‌هایی که باید شناسایی و سرمایه گذاری شود یک اقتصاد و درآمد پایدار را برای استان به وجود آوریم. نه اینکه صرفاً حضور چند روزی مسافران در جاده‌های استان که آن هم سبب ایجاد ترافیک های طاقت فرسا و تصادفات متعدد می شود را از افتخارات بدانیم.

شخصی بودن ساحل‌ها، نبود جاده‌های مناسب در برخی از شهرها، عدم سرمایه گذاری، کمبود اعتبارات عمرانی، کمبود تجهیزات و ضعف سیاست های مدیریتی، ضعف آموزش و تبلیغات در حوزه فرهنگ توریسم و نبود اطلاع رسانی دقیق در ورودی استان و شهرستان‌ها، از مهم ترین دلایل ناموفق بودن استان در صنعت گردشگری می باشد.

تحلیل موثق

فاصله بسیار گردشگری مازندران با نقطه مطلوب



مازندران به علت قرارگیری در منطقه‌ی ۱ گردشگری در کنار استان های تهران، قزوین، قم، مرکزی، گلستان و سمنان حدود ۴۶ درصد توان توسعه‌ی گردشگری کشور را تشکیل می دهند. برغم گذشت یک دهه از تصویب ۱۲۲ منطقه نمونه گردشگری در مازندران، بروکراسی اداری و مشکلات اجرایی باعث شده در این مدت تنها ۶۱ طرح چهره اجرا به خود گیرد.

طبق برنامه‌ی ملی توسعه‌ی گردشگری مازندران می توانست زمینه‌ی حضور ۱۸ میلیون نفر را تا سال ۹۲ فراهم کند و این افراد باعث ایجاد ۵ تا ۱۰ هزار میلیارد ریال درآمد سالانه برای استان می شدند.

در بازدید ماه‌های های اخیر رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری از مازندران، طرح موضوع توسعه پروژه‌های تحریک کننده گردشگری و ساخت اقامتگاه های بوم گردی در استان مطرح شد. انتظار رئیس سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری کشور از مدیریت استان ارائه تقویم گردشگری و توسعه صنایع دستی به منظور ایجاد اشتغال روستایی می باشد. در حالی که رئیس سازمان میراث فرهنگی کشور معتقد است مازندران با توجه ظرفیت هایی که دارد نباید مشکل جذب گردشگر داشته باشد، اما به علت کم تحرکی در توسعه صنعت گردشگری استان به نظر می رسد، پیشرفت چشمگیری در جذب گردشگر نداشته‌یم.

در مدت کمتر از ۴ سال مدیریت دلار بزرگ نیا بر سازمان میراث فرهنگی به علت عدم بهره‌گیری موثر استان از صندوق توسعه ملی، مشارکت های مردمی و سرمایه‌گذاری های بخش خصوصی گردشگری مازندران با نقطه مطلوب فاصله‌ی بسیار داشته است.

انتظار می رود با توجه به لایحه بودجه ۹۷ این اداره کل به همکاری نمایندگان مجلس بتواند در جذب اعتبارات مناسب و همچنین جذب سرمایه‌گذار خصوصی موفق تر عمل کند.

یادداشت تحلیلی موثق خطاب به استاندار؛

«آس آن» شمال را تشکیل دهید

آموزه‌های مدیریتی «ماهاتیر محمد» برای اقتصاد مازندران



اشاره:

ماهاتیر محمد ملقب به نابغه‌ی اقتصاد اسلامی و مشهور به مرد تحول و توسعه می باشد که مالایی‌ها به او پدر مدرنیته مالزی می گویند بررسی وجوه شخصیتی وی از یک سو و نیز برخی از معضلات و پتانسیل‌های مشابه مالزی با استان مازندران، می تواند آموزه‌های خوبی برای توسعه اقتصادی استان داشته باشد. همچنین بررسی یکی از اتحادیه‌های کشورهای شرق آسیا (آ.س.آن) می توان الگوی مناسبی برای استان های شمالی کشور تدبیر کرد.

طی چند سال توانست به قطب گردشگری جهان اسلام تبدیل شود. در نقطه مشابه مازندران ظرفیت‌های کم نظیری برای توسعه گردشگری دارد.

تجارت و کار آفرینی

«ماهاتیر محمد» معتقد است «قدرت یک ملت حاصل تجارت و کار آفرینی است» و از این لحاظ مازندران سرشار از نیروی تحصیلکرده و مولد با پتانسیل‌ها و مواهب خدادادی بسیار است و فرصت مطلوبی برای تجارت با کشورهای حوزه دریای خزر و کشورهای عضو آ.س. آن دارد. این همه کافی است تا اولویت و محور اشتغالزایی در استان را کار آفرینی بدانیم. اگرچه مسئله کسری بودجه‌ی دولت و عدم توان کافی آن برای اشتغالزایی بررسی پوشیده نیست.

انضباط اقتصادی

پیش نیاز رونق اقتصادی و توسعه کسب و کار، انضباط اقتصادی است. انضباط در بازار، شبکه توزیع، ترانزیت، روان سازی بروکراسی‌های اداری، مبارزه با فساد اداری و قاچاق کالا مهمترین مولفه‌های انضباط اقتصادی است. مسئله‌ای که سال‌ها مازندران از آن رنج می برد. از سویی پروژه‌هایی همچون تاسیس پایانه صادراتی در حداید و نظر باقی مانده است.

خروج از اقتصاد تک محصولی

یکی دیگر از وجوه مشترکی که پیشتر کشور مالزی با مازندران دارد وابستگی این کشور به زراعت است همچنان که اقتصاد مازندران وابستگی چشمگیری به زراعت و باغداری دارد. مالزی اما

آس آن اتحادیه‌ای که برای همکاری‌های اقتصادی با اهداف مشترک تشکیل شده است یک چشم انداز، یک هویت، یک جامعه و ده کشور، یک هویت را به عنوان شعار ملی خود برگزیده است.

مالزی اما با شعار ملی «نیرومندی در یکپارچگی است» توانست تفاوت‌های فرهنگی را به فرصت تبدیل سازد. نیاز امروز مازندران نیز تعاون و همکاری، اتحاد و انسجام، نگاه کل نگر و توجه به مازندران به عنوان یک کلانشهر است.

یکی از معضلات مشابه‌ای که کشور مالزی در سال‌های گذشته با امروز مازندران داشته تفاوت‌های فرهنگی بوده است مسئله‌ای که در مازندران با جنگ شهرها و خودزنی نخبگان نمود یافته است

”



همچنان که ماهاتیرمحمد در خاطرات خود بیان داشت: «چشم اندازم برای مالزی و سیاست‌های من در راستای منافع و مصالح آحاد جامعه بودند نه حلقه پاران سیاسی‌ام و بانور چشمی‌ها و اعضای خانواده‌ام». لذا مشارکت مردمی زمانی محقق خواهد شد که شهروندان مدیران خود را صادق بایند.

در نهایت اینکه با اتکا به تجارت و کار آفرینی و رفع پیش‌نیازهای آن همچون انضباط اقتصادی می توان مازندران را از اقتصاد وابسته به کشاورزی خارج کرد و صنعت گردشگری آن را توسعه بخشید به شرط آنکه با فرهنگ سازی، اتحاد و یکپارچگی را جایگزین جنگ شهری نمود و از توان مردمی برای تحقق اهداف بهره‌گیریم همچنان که مالزی توانسته است از اهداف بلند پروازانه‌ی چشم انداز ۲۰۲۰ خویش پیش افتد.

«آس آن» شمال را تشکیل دهید

یکی دیگر از آموزه‌های کشورهای شرق آسیا برای استان مازندران و استان‌های شمالی، اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا (آس آن) است. اتحادیه‌ای که برای همکاری‌های اقتصادی با اهداف مشترک تشکیل شده است.

One Vision. One Identity, One Community Ten Countries, One Identity

یک چشم انداز، یک هویت، یک جامعه و ده کشور، یک هویت را به عنوان شعار ملی خود برگزیده است، آیا جز این است که استان‌های شمالی کشور همچون یک جامعه می باشند و پتانسیل‌های آن‌ها همچون مواهب طبیعی، ظرفیت‌های گردشگری، همسایگی با کشورهای حاشیه خزر و... ظرفیت‌های مشترک این سه استان است و در نقطه مقابل زباله، آلودگی محیط زیست و ... نیز

معضلات مشترک آنان می باشد. آیا نمی توان برای سه استان شمالی چشم انداز مشترکی تعریف کرد و هویت مشترکی ساخت؟ در این صورت آیا نمی توان بودجه‌های بیشتری از منابع ملی دریافت نمود؟ آنگاه تعداد نمایندگان این جامعه واحد در مجلس شورای اسلامی به ۳۲ نماینده خواهد رسید.

بی شک تشکیل اتحادیه استان‌های شمالی پیش از آنکه برای مسائل راه‌های مواصلاتی، آکنشاف در دریای خزر، بنادر مشترک، کشاورزی، شیلات، جنگل و سایر طرح های مشترک دستاورد داشته باشد دستاوردهای فرهنگی برای تسهیل رقابت‌های فرسایشی خواهد داشت و زمینه ساز ایجاد فرهنگ جدید اتحاد، تعاون، همکاری و انسجام داشتن برنامه واحد برای همکاری‌های اقتصادی و فرهنگی با کشورهای حوزه دریای خزر، جذب اعتبارات ملی برای پایان دادن به بحران زباله، اجرای طرح‌های مشترک به منظور حفظ منابع زیست محیطی همچون جنگل، ساماندهی سواحل شمال با تشکیل سازمان عمران ساحل و دریا و ده‌ها برنامه کلان دیگر می تواند دستاورد اتحادیه استان‌های شمالی باشد.

چگونه است یونسکو بانی مجمع جهانی گفت‌وگو میان فرهنگ‌ها شده که چهارمین نشست این مجمع در باکو تشکیل شده است؟ حال ما از حداقل گفت‌وگوهای منطقه‌ای، استانی و حتی میان بخشی نیز بی‌بهره‌ایم به نحوی که ادارات در هم‌پوشانی و تکمیل برنامه‌های مختلف خود ناموفق بوده‌اند حال از عمو مردم و بخش خصوصی در تعاون و روحیه همکاری چه انتظار می‌رود.

یادداشت: رحمت عزیزی - مدیر مسئول



گفتگوی اختصاصی موثق با «عمادالدین باقی» به بهانه انتشار کتاب جدیدش

زن بودن انسان بودن

شبهم لشگری/

عمادالدین باقی تاریخدان، نویسنده، فعال حقوق بشر و فعال سیاسی اصلاح طلب است. وی از شاگردان آیت الله منتظری بود و کتاب «فلسفه سیاسی اجتماعی آیت الله منتظری» را در سال ۹۴ و در سالگرد درگذشت منتظری، منتشر کرد.

باقی در روزنامه‌های سلام، همشهری، جامعه، توس، خرداد، صبح امروز و عصر آزادگان حضوری فعال داشته است.

کتاب‌های «حقوق مخالفان»، «جنبش اصلاحات دموکراتیک در ایران»، «کاوشی درباره روحانیت»، «حق حیات»، «جامعه شناسی قیام امام حسین و مردم کوفه» و «جنبش دانشجویی ایران» از جمله آثار این نویسنده است.

وی مقالات زیادی در حوزه‌های سیاسی، اجتماعی و دینی نوشته است. کتاب جدید عمادالدین باقی با عنوان «بحثی در آیه ضرب و قیومت» از سوی انتشارات سربای منتشر شد. گفت‌وگوی موثق با این نویسنده را بخوانید:

»

* مباحث مطرح شده در کتاب

باقی در آغاز گفت‌وگو به توضیح مختصری در خصوص کتاب جدیدش پرداخت و گفت: کتاب «بحثی در آیه ضرب و قیومت» دارای دو بخش است. بخش نخست، تحقیقی است درباره آیه ۳۴ سوره نسا که برخی آن را دلیل ضدن بودن قرآن تلقی کرده‌اند. بخش دوم کتاب با عنوان «زن بودن، انسان بودن» است که بخش نخست آن فرصتی برای نگاه به موقعیت زن در جامعه عربستان سده‌ی نخست هجری و نیز طرح نکته‌های اخلاقی کاربردی و نیز مدیریت در خانواده می‌باشد. وی ادامه داد: در این بخش که درباره ضرب و قیومت مردان بر زنان، ایده‌های بنیادی و ضرورت بحث مطرح شده است و سپس مباحثی مانند فرض‌های باطل، تفاوت وضعیت آزمانی و واقعی، جنبش زنان و تأثیر شرایط اجتماعی در حکم، دیدگاه مقاصدی، احتمال نسخ آیه، اصل عدم ضرب در قرآن، بنیان زناشویی و راه دوام آن، همچنین درباره معنای نشوز و تفاوت نشوز و فحشاء، خشونت زنان و نشوز مردان و بعد مسئله بسیار مهم تأثیر خوگیری به شرایط در تفکر و تفقه و بعد از بیان راه حل‌های تزیینی به بیان راه حل بنیادی حل مشکل پرداخته است. فصل دیگر با عنوان «قیومت: حکومت مردان بر زنان! یا مدیریت فارغ از جنسیت؟» است.

* تحلیلی بر آیه ۳۴ سوره نساء

نویسنده‌ی کتاب «بحثی در آیه ضرب و قیومت» با اشاره به کاوش در تفسیر آیه ۳۴ سوره نساء عنوان کرد: بخش نخست بر پایه مراجعه به خود نص و فهم آن سامان یافته است و نشان می‌دهد چگونه یک برگردان نادرست از یک کلمه در یک آیه و تقلید آن توسط دیگر بزرگان به واژگونی معنای یک آیه و در نتیجه

وارونه کردن کل متن انجامیده است. در واقع این بخش یک کار تحقیقی است که نشان می‌دهد در طول سده‌های گذشته مفسرین و فقهای ما چگونه دچار یک برداشت اشتباه از یک آیه بوده‌اند و اینکه دلیل اشتباه چه بوده است.

باقی افزود: این بخش نشان می‌دهد که در آیه «الرجال قوامون علی النساء» وامیت به معنای سلطه مردان بر زنان نیست و در قسمت بعدی آیه که معروف شده به جواز زدن زن در صورت نافرمانی از استمتاع جنسی، توضیح داده شده است که مراحل سه گانه عطف و قهر و ضرب اولاً در مورد ارتکاب فحشاء است نه نافرمانی زن در استمتاع جنسی مرد، دیگر اینکه ضرب یک گزینه تاکتیکی، مرجوح و مطرود بوده و آیات و روایات دیگر دلالت بر ترک آن دارند و در صورتی که ارتکاب فحشاء علی‌رغم عطف و قهر ادامه یافت، رجوع به حکم که در این زمانه دادگاه و مرجع قضایی است راه حل مشکل است.

* اشاره به موضوعات مرتبط به حوزه‌ی زنان

این نویسنده در ادامه‌ی گفت‌وگو ضمن تبیین موضوع نواندیشی دینی و مسئله‌ی زنان در کتاب جدیدش گفت: بخش دوم کتاب، درباره زن در تاریخ و سیاست، جنبش زنان، نواندیشی دینی و مسئله زنان و فمینیسم و دلایل اینکه زنان می‌توانند رئیس جمهور شوند است. در این بخش موضوعاتی مثل زن در تاریخ و سیاست،



زن پس از اسلام، زنان ایرانی پیشرو در تحولات اجتماعی تاریخ معاصر، زنان پیشنماز جنبش در دوره قاجاریه و جنبش تنباکو و دوره مشروطه، زنان در برابر استبداد محمد علی شاه، زنان در مقاومت علیه اولتیماتوم روس‌ها، مسئله زنان و مجلس اول مشروطه، دوره رضاخان و کشف حجاب، و در نهضت ملی، دیدگاه سید احمد کسروی درباره حقوق، وظایف و نقش زنان، مورد بحث قرار گرفته‌اند.

* طرح موضوع انسان‌سالاری در برابر مردسالاری

عماد الدین باقی در پایان تصریح کرد: قسمتی از بخش دوم کتاب تحت عنوان «زنان و فمینیسم» است. در مجله زنان در سال ۱۳۷۸ درباره اینکه آیا جریان نواندیشی دینی اساساً مسئله زنان را به رسمیت می‌شناسد و به آن توجهی داشته است و آیا راه حل خاصی عرضه می‌کند. این بحث در سال ۱۳۸۲ هم ادامه پیدا کرده و دوباره در ۱۳۹۵ مجله زنان برای اینکه ببیند در این فاصله چه تغییراتی در اندیشه پاسخگویان قدیمی رخ داده دوباره سؤالاتی مطرح کرده است مانند اینکه آیا مردان فرا دست‌اند؟ البته نوشته‌ای برای آیت الله منتظری درباره موضوع فمینیسم که متعلق به سال ۱۳۷۵ است هم در این فصل آمده است. هسته اصلی دیدگاه من در این فصل و بلکه در کل کتاب این است که به جای دوگانه مرد-زن و در برابر مردسالاری، انسان‌سالاری مطرح کرده‌ام. دو مقاله انتقادی درباره این فصل را هم افزوده‌ام. علاوه چند یادداشت کوتاه و پراکنده مانند مقاله «پاسداشت حرمت زنان» درباره زنان زندانی یا آزاد شده و مطالبی درباره این‌سانگ‌سوچی و خانم فریده ماشینی و خانم هاله سحایی.

بازداشت/ محمد ذبیحی

راه‌داری و حمل و نقل جاده‌ای در راه یا بیراهه؟

عنوان رئیس سازمان راه‌داری و حمل و نقل جاده‌ای منصوب شد و پیش بینی می‌شود در همین جایگاه ایفا گردد، او مرداد ۹۳ طی حکمی احمد آفرین محمدزاده را به عنوان مدیرکل این سازمان در مازندران انتخاب نمود.

جاده‌های مازندران هنوز هم جان هم‌استانی‌ها و هم‌وطنان ما را می‌گیرند، شاید اگر هر کشور دیگری با قدمت و تمدن ایران دچار چنین وضعی بود تا به حال برای کاهش این معضل از طریق بهبود زیرساخت‌ها اقدامات بیشماری انجام داده بود، اما اینجا ایران است و مشکلاتش در مازندران نیز بیشتر. حال پرسش‌هایی که مطرح است این است که این اداره‌ی کل در راستای نوسازی ناوگان حمل و نقل، خصوصی‌سازی و جذب سرمایه‌گذار در حوزه حمل و نقل چه اقداماتی انجام داده است، در حالی که مازندران چه از حیث حمل و نقل مسافر و چه جابجایی کالا از استان‌های پرتراffیک است.

راه یکی از سرمایه‌های ملی و مهم‌ترین عامل توسعه اقتصادی یک کشور است به شکلی که هرچه نسبت به گسترش شبکه راه‌های یک کشور اقدام گردد، در جهت توسعه آن گام برداشته شده است.

بخش حمل و نقل جاده‌ها نیز با دارا بودن آمار سالیانه جابجایی حدود ۶۰۰ میلیون تن کالا، ۹۰۰ میلیون نفر مسافر، ۱۰ میلیون تن ترانزیت کالا، بیش از ۹۰ درصد جابجایی کالا و مسافر را به تنهایی انجام می‌دهد. سازمان راه‌داری و حمل و نقل جاده‌های به عنوان تشکیلات اصلی نهاد حمل و نقل، عهده‌دار وظایف دولت در این بخش است. اگرچه عباس آخوندی جزو وزرای است که کمترین تعداد رأی اعتماد از مجلس را گرفته است، اما به نظر می‌رسد در حوزه معاونت‌های وی شاهد تثبیت مدیریت‌ها باشیم. از آن جمله می‌توان به داوود کشاورزبان که از مدیران با تجربه‌ی کشور است، اشاره کرد. اولین بار مهرماه ۹۲ داوود کشاورزبان به

بازداشت/ حمیدرضا معیری

مراکز فرهنگی مدیران پروازی نمی‌خواهند

بلا تکلیفی مرکز اسناد استان در آستانه یکسالگی؛

به پایان برسد. این مرکز به سرپرستی غیر بومی سپرده شد. اکنون نزدیک به یک سال است که شکیبایی، به عنوان مدیر پروازی نتوانسته میراث دار اقدامات موثر محمدزاد باشد. گرچه محمدزاد با دلایل سیاسی و به صرف برخی موضع‌گیری‌هایش، نتوانست طرح مرکز اسناد و کتابخانه ملی شمال کشور به مرکزیت ساری را عملی کند، اما عملکرد وی آنچنان سیاسی نبوده و بر اساس ذات کار فرهنگی این مرکز بود. در شرایط فعلی و با روی کار آمدن کابینه جدید و همچنین ریاست اشرف بروجردی بر این سازمان، انتظار می‌رود که بر مدیریت این مرکز در استان مازندران بازنگری صورت گیرد تا مسائل فرهنگی استان قربانی سیاست ورزی نشود و همچنین این نهاد فرهنگی_مطالعاتی، از سد سرپرستی از راه دور نجات یابد.

با روی کار آمدن دولت یازدهم سید رضا صالحی‌امیری پس از به دست گرفتن سکان سازمان اسناد و کتابخانه ملی، لطف الله محمدزاد را به عنوان رئیس مرکز اسناد و کتابخانه ملی استان مازندران برگزید.

محوریت این مرکز کار فرهنگی به دور از مناقشات سیاسی و همچنین گسترش اندیشه‌های گذشتگان، در کنار پاسداری از آثار ارزشمند آنان می‌باشد. ایجاد اندیشه‌های تخصصی و دعوت از صاحب نظران حوزه‌های مختلف فرهنگی گواه عملکرد موفق محمدزاد در دوران مدیریت‌اش بر مرکز اسناد و کتابخانه ملی استان مازندران است اما به دلیل انتقاد از برخی مدیران قربانی تسویه حساب‌های سیاسی شد. سخنرانی‌ها و افشاگری‌های لطف‌الله محمدزاد بر علیه برخی مسئولان و فعالین سیاسی استان باعث شد تا عمر ریاست وی قبل از با پایان دولت یازدهم،



لزوم برندسازی در مازندران

رونق کسب و کار در ازای نگاه متفاوت مدیران



علی نوری

امروزه به دلیل رشد رسانه‌های جمعی و فضای مجازی، برای رونق کسب و کار در یک استان باید برندسازی صورت گیرد؛ جامعه‌ای که دارای برند منحصر به فرد خودش باشد، از لحاظ اقتصادی دچار خسران کمتری شده و کسب و کار در آن رونق بسزایی خواهد داشت.

مراکز صنعتی و علمی-پژوهشی و ... می‌باشد اما نمی‌توان منکر این قضیه شد که روابط عمومی‌ها اکثراً در خواب غفلت به سر می‌برند.

گردشگری محور برندسازی و توسعه‌ی مازندران

استان ما به علت جغرافیای متفاوت آن، آب و هوای مناسب و با وجود جاذبه‌های طبیعی مختلف، انتظار می‌رود استان مازندران در حوزه گردشگری و جذب توریست قوی‌تر عمل کند اما واقعیت این چنین نیست. اگر بخواهیم برای مازندران صنعت گردشگری را به عنوان برند معرفی کنیم چه اتفاقاتی رخ خواهد داد؟ در تعریف برندسازی گردشگری چنین آمده‌است: برندسازی گردشگری به معنای تداعی شدن هویت فرهنگی فضا و مکان در ذهن گردشگران بالقوه است؛ برندسازی گردشگری در مقصد انجام می‌شود و در مقصد گردشگری با ایجاد نشانه‌هایی از فرهنگ و هویت آن مکان برندسازی گردشگری برای آن مکان ایجاد می‌شود. آن‌طور که از تعریف برمی‌آید اگر مکان‌های گردشگری در مازندران، تماماً توسط سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مشخص شوند و برای آن برنامه‌ریزی شود و نیز با یک برند سازمان یافته معرفی گردند، قطعا باعث رونق اقتصاد استان و شهرها خواهد شد؛ سودآوری به واسطه جذب مشتریانی وفادار به طور چشم‌گیری افزایش پیدا می‌کند.

برندسازی شهری نشان دهنده هویت شهری است

شکل‌گیری و تداوم هویت شهری الزاماً به معنی حفظ کلیت ساختاری - عملکردی و اجزاء پدیده شهر نیست، در این‌صورت هویت با سنت صرف و تقلیل با هر گونه نوگرایی و نوسازی ملازم می‌یافت. هویت به معنای تداوم و بازتولید انگیزش ذهنی در میان گروه خاص و در نتیجه شکل‌گیری خاطره جمعی از آن پدیده در میان گروه می‌باشد. در نتیجه اگر هویت را نوعی دلالت‌گری بر دلالت‌کننده فرض کنیم، یک ویژگی و یا حتی یک جزء انتزاعی از آن کل می‌تواند باز نمود انگیزش ذهنی و باز تولید آن شود.

لازمه وجود برند شهری چیست؟

مدت‌هاست که شهرداری‌ها با معضل درآمد پایدار دست و پنجه نرم می‌کنند و اقتصاد شهری نیز دچار بحران شده‌است. با یک برندسازی مدیریت و فکر شده

می‌توان از جاذبه‌ها، ظرفیت‌ها و توانایی‌های شهر استفاده کرد تا از آن به عنوان یک ابزار اقتصادی برای به وجود آوردن درآمد پایدار به همراه توسعه‌ای پایدار، مشارکت هرچه بیشتر شهروندان در ارائه خدمات برای حفظ ارزش آن برند تکیه کرد. آنچه شهرداری‌ها و استاندار مازندران باید به آن بپردازد، مشارکت بیش از پیش رسانه‌ها برای ارائه خدمات اجتماعی در قالب فعالیت‌های گوناگون می‌باشد و برای آنکه برند یک شهر یا استان دیده شود نیازمند فرهنگ‌سازی‌های پایه‌ایست که در این حوزه نقش رسانه‌های موقت و معتبر و نیز ارتباط و تعامل روابط عمومی‌ها با رسانه‌های مذکور غیرقابل انکار است.

مبحث مهم دیگر در این میان، هویت شهری است. برخی شه‌ها با تکیه بر فرهنگ‌ها، رسوم و تاریخ غنی و بومی مواردی را همچون موسیقی بومی، غذا و لباس محلی، صنایع دستی و المان‌های شهری به عنوان هویت شهرشان انتخاب کرده‌اند. مواردی نیز هستند که با به وجود آوردن یک هویت، به شهرشان ارزش می‌دهند که رابطه‌ی مستقیم با برندسازی شهری دارد. بطور مثال، فرش کاشان در حال حاضر از جمله مواردی است که به عنوان هویت شهری کاشان از آن استفاده می‌شود و بارها نیز دیده شده است که مردم چنین شهرهایی برای معرفی خود از این برندها یا هویت‌ها استفاده می‌کنند. مدت‌ها قبل اخبار شد و تقیضی مربوط به ساخت شهری به نام کاشان در چین شنیده می‌شد؛ این نکته هرچند اگر در حد یک شایعه بوده اما نشانگر برند متفاوت و موفق کاشان در تولید فرش است و به حدی اعتبار و ارزش دارد که توانسته شهرت جهانی داشته باشد.

مسئولیت اجتماعی محور اثر گذاری توسعه پایدار

از نظر اجتماعی مسئول بودن یعنی آمده‌ها و سازمان‌ها می‌بایست با اخلاقی و با حساسیت نسبت به مسائل اجتماعی، فرهنگی و محیطی رفتار کنند. تلاش برای برقراری مسئولیت اجتماعی، به افراد، سازمان‌ها و دولت کمک می‌کند تأثیری مثبت بر پیشرفت، کار و جامعه داشته باشند. به دنبال برندسازی در یک سازمان، مسئولیت اجتماعی آن سازمان نیز افزایش می‌یابد؛ به گونه‌ای که مطالبه از سازمان‌ها برای «مسئولانه عمل کردن» در قبال جامعه، با گسترش روز افزون اثر گذاری آن‌ها بر محواری تشکیل دهنده توسعه پایدار یعنی اقتصاد، جامعه و محیط زیست، در دهه‌های پایانی قرن بیستم شدت گرفته و منجر به این شده است که مفهومی به نام مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها یا CSR در دنیای مدیریت ظهور پیدا کند. در یک تعریف ساده، یعنی اینکه سازمان‌ها در مقابل جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کنند مسئول هستند؛ چرا که از منابع انسانی، طبیعی و اقتصادی آن استفاده می‌کنند. در نگاه سنتی به این موضوع، سازمان‌ها تنها نسبت به سهام‌داران خود مسئول بودند اما اکنون نسبت به تمام جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کنند مسئول‌اند و کنار هم قرارگیری یک برندسازی درست، اقتصاد روان، افزایش مسئولیت اجتماعی و رونق کسب و کار و درآمد پایدار می‌تواند هم سازمان‌ها را به سودهای کلان برساند و هم اینکه اعضای آن جامعه به واسطه نقش اجتماعی خود در این سودها شریک باشند. مثال صحیح این مورد آن است که یک شهرداری با داشتن یک برند متمایز می‌تواند با جذب سرمایه‌گذاران و نگاه متفاوت

گردشگران و ... به درآمدی پایدار برسند و درآمدهای حاصل را در جهت رفاه حال مردم آن شهر خرج کنند.

امیدواریم تفکر مدیران تغییر کند، از یک بعدی نگاه کردن به مسائل دست بردارند و ابعاد متفاوت و یک قضیه را نیز مشاهده نمایند.

اما به راستی مدیران شهری ما چگونه تفکر می‌کنند؟ آیا به فکر تغییر چهره و نام تجاری شهرشان هستند؟

جواب تا حدی منفی است، ایران کشوری است که شهرهای زیادی از آن دارای برند خاص خود هستند و تا حدودی نیز در جذب اعتبار و رونق اعتبار و کارآفرینی موفق بوده‌اند اما به همین مقدار نیز شهرهایی هستند که بدون توجه به موضوعات عصر مدرن امروز، در حال اداری سنتی شهر و استفاده از روابط عمومی‌های ضعیف در سازمان‌ها، دستگاه‌های دولتی و خصوصی هستند.

لزوم داشتن برند برای یک شهر به معنی هوشیاری مدیران آن شهر است؛ دید متفاوت یک مدیر می‌تواند به شکوفایی و رشد اقتصادی، فرهنگی و ... آن شهر کمک کند. دیگر زمان استفاده از روابط عمومی‌های سنتی، برندهای فرسوده، استفاده از ظرفیت‌ها به شکل غیر استاندارد به پایان رسیده‌است و جامعه‌ای موفق

برندسازی و نقش مدیریت شهری



محمد مهدی عمادی

یکی از عوامل رشد و توسعه اقتصادی یک مکان و یک شهر نام، آوازه و شهرت آن شهر و مکان می‌باشد. آنچه که ما دوست داریم مردم با شنیدن و خواندن نام ما و شهرت ما احساس کنند و یا در ذهن آن‌ها تداعی شود سوالی است که در قلب یک فعالیت برندسازی و به شهرت رسیدن وجود دارد و باید درست و دقیق به آن پاسخ داده شود.

افکار و خاطرات ذهنی که با رویارویی نام و شهرت ما به عبارتی از برند ما تداعی می‌شود ارزش‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی بسیاری دارد. میزان اعتباری که نام یک شهر دارد تأثیر مستقیمی بر روی سلامت گردشگری، توسعه اقتصادی و جایگاه و احترام شهر دارد.

بر اساس تعریف برند، مجموعه‌ای از افکار، احساسات و انتظاراتی که تعهدات مشخص و قانع‌کننده‌ای را شکل می‌دهند و مردم را قادر می‌سازند تا آسان تر محصول یا خدمات مورد نظر را در بین محصولات و خدمات دیگر انتخاب کنند؛ نقش رسانه و روابط عمومی‌های هر مجموعه بسیار مهم و اساسی می‌باشد زیرا رسانه است که علاوه بر کیفیت فیزیکی یک محصول تار و پود اعتماد را در ذهن مردم به یکدیگر می‌بافد.

برند موجودیت مستقل و فیزیکی نیست بلکه مقوله‌ای است در ذهن مشتری. وقتی می‌خواهیم از توسعه اقتصادی شهر و استان خود صحبت کنیم و مکان زندگی خود را به عنوان یک برند توسعه اقتصادی مطرح کنیم باید بتوانیم این حس را در ذهن دیگران ایجاد کنیم که برند ما توسعه، تغییر موقعیت کسب و کار را در بر می‌گیرد و این امر نیازمند یک رسانه قوی و مجموعه‌ای از روابط عمومی توانمند می‌باشد.

برند سازی شهری موجب افزایش جذب سرمایه و ارتقای صنعت گردشگری می‌شود. تصویر مثبت یک مکان مردم بیشتری را به خود جذب می‌کند. روابط عمومی هر مجموعه باید بتواند مردم را با خود همراه و هم مسیر سازد تا همه با هم و به کمک هم، حس مثبت را در بین دیگران ایجاد نماید. این که برخی از شهرها و مکان‌ها از ویژگی‌های رسانه‌ای بیش از بقیه استفاده می‌کنند یک امر اتفاقی نیست. روابط عمومی نقش ارزشمندی در توسعه برند و ارتقای شهرت شهر بازی می‌کند هر شهر بایدسازد تا اندازه آن یک برنامه روابط عمومی فعال برقرار سازد. وجود بخش روابط عمومی برای هر مکانی که ارزشمند ارتقای جذابیت، شهرت و حفظ نام مثبت ضروری است.

روابط عمومی یک مجموعه می‌تواند نقشی مهمی در بازاریابی برای آن مجموعه داشته باشد. وقتی از برند یک شهر صحبت می‌کنیم نمی‌توانیم نقش مدیریت شهری را نادیده بگیریم مدیریت شهری می‌تواند با فعالیت‌هایی که انجام می‌دهد تصویری مطلوب یا نامطلوب در ذهن کسانی که به شهر ما آمده‌اند، ایجاد کند. شهرداری و مدیریت شهری باید بدانند اگر می‌خواهد شهرشان مقصد گردشگری قرار گیرد با فعالیت‌هایی که در این مسیر انجام می‌دهد، با همکاری مردم و رفتارهای اجتماعی که آن‌ها از خود نشان می‌دهند یک خاطره ماندگار در ذهن گردشگران ایجاد می‌کند که می‌تواند مثبت و یا منفی باشد و آنچه که در ذهن‌ها نقش بسته می‌شود به عنوان برند آن شهر به خاطر سپرده خواهد شد. پس تلاش برای دستیابی به برندی مناسب برای یک شهر، علاوه بر فعالیت‌های عمرانی و فرهنگی نیاز به یک دانش در امر برند سازی نیز دارد. روابط عمومی شهرداری‌ها موظف هستند به آنچه که شهر به آن مشهور می‌شود و شهرت پیدا می‌کند حساس باشند و سعی در هدایت این شهرت و آوازه به سمتی مناسب و در خور شهر و شهروندان داشته باشند. این حساسیت فقط مخصوص مدیران شهری نیست، مردم نیز به اندازه خود در این موضوع سهیم هستند. آگاهی بخشی به مردم برای ترویج و هدایت یک برند از وظایف رسانه‌ها و روابط عمومی یک مدیریت شهری می‌باشد.

فعالیت‌هایی که یک رسانه برای شفاف‌سازی هویت شهری باید انجام دهد شامل هماهنگ سازی پیام‌هایی که از طریق شهر مخابره می‌شود، ایجاد هویتی فراموش نشدنی، ایجاد تمایز شفاف در ذهن مخاطبین و ... می‌باشد.

مدیران شهری نیز وظیفه دارند در راستای هویت و ماهیت شهر فعالیت‌های عمرانی و فرهنگی خود را برنامه‌ریزی کنند تا با سستی‌های دگرگونی ماهیت رو به رو نشوند که امری بسیار خطیر در هدایت و ترویج برند شهری است.

نتیجه یک برندسازی موفق در مرحله بهره‌برداری برای شهرها می‌تواند باعث افزایش گردشگر داخلی و خارجی شود که خود به تبدیل شدن شهر به مقصد بالقوه گردشگری کمک می‌کند همچنان که نتیجه این اتفاق در دیگر شهرها مانند اصفهان و شیراز قابل رویت است و همانطور که اشاره شد افزایش سرمایه گذاری از نتایج اقتصادی برند سازی موفق شهری است.

*کارشناس ارشد توسعه و برنامه ریزی



نائب رئیس شورای اسلامی شهرساری مطرح کرد:

امضاء فروشی در نظام مهندسی

سرورس مدیریت شهری موقی/

علی اکبر ذلیکانی نائب رئیس شورای اسلامی شهرساری پیرامون موضوعاتی چون بودجهی شهرداری، پروژه‌ها و مشکلات سازمان نظام مهندسی با موقی به گفت و گو نشست.

وی با بیان اینکه نظام مهندسی ظاهراً گرفتار چرخه‌ی معیوب اقتصادی همچون امضاء فروشی و ... شده‌است، گفت: در بین مدیران این سازمان، مسائل مالی به اولویت اول آنان تبدیل شده‌است؛ بگونه‌ای که دغدغه‌ها حول محور افزایش درآمد سازمان و نیز امضاء کردن پروژه‌های بزرگ است اما دغدغه‌ای تحت عنوان بهبود کیفیت یک ساختمان از نظر فنی وجود ندارد.

وی افزود: اکثریت مهندسين عضو سازمان نظام مهندسی نیز از شرایط حاکم بر آن نلرااضی‌اند و دلیل این امر آن است که عدالتی در کار وجود ندارد. به نظر می‌رسد که منافع عموم و جمع در نظر گرفته نمی‌شود و تنها استفاده‌های شخصی از این نظام در حال رشد است.

نائب رئیس شورای شهر ساری درباره‌ی اوضاع شهرداری ساری اظهار کرد:

برخلاف گفته‌هایی مبنی بر آنکه هزینه‌های جاری شهرداری ساری زیاد است، باید ۴۰ درصد بودجه‌ها جاری و ۶۰ درصد عمرانی باشند اما بهتر از استانداری نیز سوال شود تا ببینید که این درصدها به چه‌گونه‌ایست.

نسبت بودجه‌ها در شهرداری ساری، ۷۰ درصد عمرانی و ۳۰ درصد جاری است؛ دلیل تغییر نسبت‌ها،

افزایش سرانه‌ی بودجه بوده و صرفاً از منابع درآمدی پایدار نیست اما با کوشش‌های مسئولین به ویژه شهردار ساری بدست آمده‌است و جالب است بدانیم که ساری جزو سه شهر اول کشور پس از



رئیس سازمان نظام مهندسی استان مازندران؛

تخلف در صد کمی از اعضای نظام مهندسی را به پای همه ننویسید

علی نوری/

سیدفاله علی‌نیا، رئیس نظام مهندسی ساختمان حول موضوعات مختلف و نیز برنامه‌های این سازمان در گفت‌وگویی با موقی اظهاراتی داشته که به شرح زیر می‌باشد.

علی نیا اظهار داشت: سازمان نظام مهندسی تخصصی و فنی‌ترین سازمان غیردولتی است که توانسته جایگاه خودش را در بین جامعه و مردم اثبات کند و به همین دلیل نگاه بسیاری از بخش‌ها به چگونگی فعالیت‌ها و برنامه‌ریزی در سازمان می‌باشد و از طرفی در پایان هر سال، برنامه و بودجه‌ی مصوب از سوی هیئت مدیره به مجمع عمومی ارائه می‌شود؛ این مصوبنامه‌ها به جهت تعیین چشم‌انداز یک ساله‌ی سازمان است.

طبیعتاً خط مشی سازمان از طرف هیئت مدیره تعیین و توسط مجمع عمومی تصویب می‌شود. وی در ادامه برنامه‌های سازمان را این چنین برشمرد:

۱- تلاش در جهت واقعی‌سازی خدمات مهندسی و رفع دغدغه‌ی جامعه در این خصوص

۲- تلاش در جهت اعتمادسازی بیشتر و این‌که جامعه به این اعتقاد برسد که ساختمان مهندسی‌ساز تفاوت بسیاری با سایر ساختمان‌ها دارد

۳- ایجاد فضای برای مردم و سازندگان تا سود خود را در رعایت هرچه بیشتر مقررات ملی ضوابط شهرداری ببینند

۴- برنامه‌ریزی در رابطه با خروج از دوقشهای با هماهنگی استانداری، اداره کل راه و شهرسازی و شهرداری‌ها

۵- تقویت بخش کنترل و نظارت سازمان در جهت رعایت اصول و قواعد فنی

۶- آموزش حرفه‌ای و کارگاهی به اعضا در کنار آموزش ارتقای پایه

۷- بسترسازی در جهت صادرات خدمات مهندسی به خارج از کشور

۸- تعامل مناسب با مرجع‌های ذی‌ربط و شهرداری‌ها به جهت تحکیم وحدت رویه و خدمت‌رسانی بیشتر به مردم

۹- فراهم نمودن زمینه‌ی ارائه‌ی خدمات مهندسی به بخش‌های گردشگری و سرمایه‌گذاری با شرایط مناسب‌تر

رئیس سازمان نظام مهندسی استان در مورد نقش نظام مهندسی استان و فعالیت آن در راستای استحکام سازی ساختمان‌ها، افزود:

مقررات و آئین‌نامه‌های مربوط به احداث ساختمان



وی افزود: سازمان نظام مهندسی یک سازمان خدمات‌رسان است و حداکثر تعرفه‌ی دریافتی، سه درصد اجرای ساختمان می‌باشد اما این وجود سازمان نظام مهندسی، در هر حوزه‌ای که منافع مردم و جامعه در آن دخیل باشد حاضر به همکاری است.

همکاری یاد شده مستلزم ارائه‌ی اختیاراتی از سوی وزارت راه و شهرسازی می‌باشد که در آن صورت، این زمینه در سازمان و نیز اعضا وجود دارد.

در مورد موضوع طرح ملی بازآفرینی شهری و ساماندهی بافت‌های فرسوده نیز بیان شد: طرح بسیار خوبی از سوی دولت است و سازمان نظام مهندسی آماده‌ی هرگونه همکاری با در این زمینه با شهرداری‌ها می‌باشد.

در بخشی انتهایی این گفت‌وگو، علی‌نیا به گفته‌ی نائب رئیس شورای اسلامی شهرساری مبنی بر امضاء فروشی و نیز نارضایتی اعضای سازمان نظام مهندسی این چنین واکنش نشان داد: من بدنال پاسخ‌گویی به اظهارات یک عضو محترم شورا نیستیم و به عنوان کسی که سال‌ها در شورای اسلامی شهر بابل عضو و دارای مسئولیت بودم، باید عرض کنم که از شهرداری‌ها گرفته تا سازمان بزرگی همچون نظام مهندسی، ضعف وجود دارد و نمی‌شود آنرا انکار کرد اما با قاطعیت عرض می‌کنم با توجه به شناختی که بیش‌تر از بیست‌سال در ادارات دارم چه در حوزه‌ی پرسنلی و هم خدمات مهندسی که توسط اعضای محترم ارائه می‌شود، سازمان نظام مهندسی را یک سازمان چابک، منظم و سالم می‌دانم و سازمانی که سی و پنج هزار عضو متخصص دارد و درصد کمی تخلف می‌کنند، نباید آن را به پای کل اعضا نوشت.

گفت و گو ویژه موقی

کوروش یوسفی؛ رئیس کمیسیون فرهنگی شورای شهر ساری در گفت‌وگو با موقی؛

همه‌ی فعالیت‌های مدیریت شهری نیاز به پیوست فرهنگی دارند

مجید ساجدی فر/

■ فرهنگ ذیل سیاست و اقتصاد نیست

عضو شورای شهر ساری، با بیان اینکه فرهنگ ذیل سیاست و اقتصاد نیست، بلکه برعکس سیاست و اقتصاد ذیل فرهنگ هستند، گفت: زمانی که حوزه‌ی فرهنگی، مختص فعالیت‌های فرهنگی دیده شود، نهایتاً یک اعتباری برای آن تخصیص می‌یابد، اما اگر فرهنگ، جامع‌تر از تعریف فعلی دیده شود، مسلمانان اثرات بهتری خواهد داشت. بنابراین نیاز است همه‌ی پروژه‌ها و فعالیت‌ها دارای پیوست فرهنگی باشند. مثلاً وقتی پلی (که سازه‌ی عمرانی است) ساخته می‌شود، اگر دارای پیوست فرهنگی باشد به این معنی است که باید تناسب ملی و اسلامی را نیز در این پروژه به کار گرفت تا معنای فرهنگ در اینجا مشخص گردد. وی افزود: ممکن است برای ایجاد فرهنگی طرح‌ها و پروژه‌ها، اعتباری تخصیص داده نشده باشد، حتی شاید اعتبار معنایی نداشته باشد که در این صورت بنیان فرهنگ در مدل ساری‌ها، در ساخت و سازها و سبقه‌ی فرهنگی، ایفای نقش خواهد کرد. یوسفی با بیان اینکه موضوع مورد بحث، فقط مسائل مالی و بودجه‌ای نیست، تصریح کرد: زمانی که با این دید به مسائل فرهنگی نگریسته شود به این نتیجه می‌رسیم که همه‌ی فعالیت‌های مدیریت شهری (زیباسازی شهری، ملبمان شهری، ساخت و سازهای شهری، بل‌ها، زیر گذرها و رو گذرها) نیاز به پیوست فرهنگی دارند.

■ طرح‌ها باید پاسخگوی نگاه فرهنگی باشند

عضو شورای شهر ساری، با اشاره به بودجه فرهنگی سال گذشته بیان کرد: شورای چهارم بودجه فرهنگی، ورزشی و

اجتماعی سال ۹۶ را عدد ۲۳ میلیارد تومان مصوب کرد که نسبت به سال‌های قبل رقم خوبی است و نشان می‌دهد مدیران میانی و مدیران ارشد حوزه‌ی مدیریت شهری، بالاخره به این نتیجه رسیدند که فرهنگ در صدر همه‌ی فعالیت‌ها قرار دارد. وی با بیان اینکه چنین نگاهی، دغدغه‌ی اصحاب فرهنگ مرکز مازندران است، گفت: این مسیر توسط شهرداری ایجاد شده تا ابعاد فرهنگی طرح‌ها و پروژه‌ها منظور شود. مثلاً از ابتدای ریخته شدن طرح پارک ملل دو طراح باید بدانند که نگاه فرهنگی این طرح نیز باید لحاظ شود.

یوسفی افزود: در نظر گرفتن و نهادینه کردن این نگاه کار سختی بود که در طول سالیان اخیر به مرور انجام شد و امروز شاهد آن هستیم که حتی در گزارش‌های شهرداری عموماً مسائل و پیوست فرهنگی طرح‌ها نیز مورد تأکید قرار می‌گیرد. این پیشرفته بزرگی است چرا که این واژه پیوست فرهنگی برای بسیاری ناشناخته بود اما حالا از الویت‌های ساخت و ساز به حساب می‌آید. حتی دیده می‌شود که برای ساخت یک پارک نیز مسائل فرهنگی دیده می‌شود.

■ جای خالی فرهنگسراها به شدت احساس می‌شود

رئیس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر ساری، مهیا نبودن زیر ساخت‌های فرهنگی را بزرگترین معضل فرهنگی بر شمرده و گفت: جای خالی فرهنگسراها به شدت احساس می‌شود. تعداد فرهنگسراهای مرکز استان معدود و انگشت شمار است و پاسخگوی نیاز شهر نیست. همچنین تعداد باشگاه‌های ورزشی

سرای تداوم در ساری به ثمر خواهد نشست.

رئیس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر ساری، تصریح کرد: امروز شاهد آن هستیم که بهترین مکان برای بسیاری از فعالیت‌های حوزه‌ی فرهنگی-اجتماعی کلاس آموزش خانواده، تربیت فرزند و بحث زناشویی سرای تداوم است. روزی در بازدیدی سر زده به سرای تدارم به عین دیدم که حدود یکصد مادر در حیاط نشسته‌اند. پس از صحبت با عده‌ای از مادران متوجه شدم که بچه‌های آن‌ها در کلاس آموزش نقاشی هستند. این کلاس‌ها بهانه‌ای است تا به مادران، سرفصل‌های آموزشی مورد نیاز مانند ترافیک شهری یا تفکیک زباله و ... ارائه شود.

■ سرای تداوم مرکز آموزش مردم است

وی با اشاره به سازوکار فعالیت سراهای تداوم گفت: ۸ مرکز در دو شصت‌کار می‌کنند که از نظر من می‌توانست بیشتر هم باشد. در حقیقت سرای تداوم، مرکز آموزش مردم است. ما قول می‌دهیم سرای تداوم با قدرت تمام به کارش ادامه دهد. چرا که از نظر قانونی هم در استمرار کار آن مشکلی دیده نمی‌شود.

با احداث پارک ملل حدود ۶۰ شغل ایجاد کردیم یوسفی با اشاره به تدوین برنامه‌ی ششم توسط دولت و اعلام ۳ بحران ملی آب، انرژی و مسائل زیست محیطی، بیان کرد: بحران چهارمی نیز وجود دارد که آن بحث اشتغال است. و اگر از نگاه علاقه‌مند و برنامه‌محور به آن نگاه کنیم بالاخره ما باید متناسب با چابکی و نیروی انسانی مورد نیاز شهرداری به اندازه‌ی توان خود در کاهش این بحران سهیم

و سرای موسیقی که از زیر ساخت‌های فرهنگی شهر محسوب می‌شوند، محدود است و سزاوار بود در بودجه امسال دیده می‌شد که چنین نشد. وی با بیان اینکه نخستین الویت ما در تعیین بودجه‌ی سال ۹۷ پس از نشست‌های جداگانه با معاونت‌های فرهنگی و عمرانی تأمین زیرساخت‌های فرهنگی است، افزود: بنده به عنوان رئیس کمیسیون فرهنگی شورای شهر ساری روی این موضوع بسیار فکر کردم و مشورت گرفتم در نهایت به مساله «شفاف سازی بودجه‌ی سال ۹۷» رسیدم و اگر در فرصت باقیمانده بتوانیم این روش را از مراحل قانونی در بودجه‌ی سال آینده پیگیری و عملی کنیم خبر آن را در اختیار مردم و رسانه‌ها قرار خواهیم داد. یوسفی با اظهار اینکه کمیسیون فرهنگی روی فعالیت سه بخش در حال نظارت است، گفت: میزان بودجه بخش فرهنگی امسال ۸ میلیارد تومان، بخش ورزشی حدود ۶۵ میلیارد تومان و بخش دیگر ۲ میلیارد تومان بوده و شاخص‌های رویکردی هزینه‌ها نیز مشخص هست. در صورت امکان، اقدام به شفاف سازی هزینه‌ها خواهیم کرد و رسانه‌ها می‌توانند با زیر ذربین قرار دادن هزینه‌های انجام شده تحلیل‌های حمایتی یا انتقادی درست از آن ارائه کنند.

■ سرای تداوم به ثمر خواهد نشست

عضو شورای شهر ساری، با بیان اینکه سرای تداوم حاصل یک تجربه‌ی میدانی در سال ۹۳ بوده است، افزود: بنده و دوستان من در دوره‌ی چهارم شورا، در سفری به تهران از یکی از سراهای محله‌ی این شهر بازدید کردیم و خروجی آن را دیدیم. در نهایت با توجه به نیازسنجی‌ها و کسب تجربه به این نتیجه رسیدیم که

باشیم. بیشترین مطالبات مردمی در ملاقات‌های عمومی اشتغال است و نیاز است همه‌ی دستگاه‌ها به اندازه‌ی توان خود، دست به دست هم دهند. ضمن تأکید بر مدیریت درست منابع انسانی افزود: اگر بخواهیم مدیریتی درست بر نیروی انسانی که سرمایه محسوب می‌شوند داشته باشیم، باید حوزه‌ی شهرداری را خوب مدیریت کنیم، از انرژی جوانی و استعداد تحصیل کرده‌هایی که می‌توانند به عنوان کارشناس فعالیت کنند، استفاده کنیم و میدان‌گاهی برای آن‌ها درست کنیم تا این ظرفیت‌ها جوشش و خروش خود را نشان دهند. عضو شورای شهر ساری، تأکید کرد: سازمان موقی است که چابک باشد، خودسپاری داشته باشد، نقش نظارتی آن از نقش اجرایی‌اش بیشتر باشد. این ماهیت یک سیستم درست است. یوسفی در پایان تصریح کرد: با احداث پارک ملل توانستیم به طور مستقیم و غیرمستقیم حدود ۶۰ شغل ایجاد کنیم. پارک ملل دو هم

با پیوست اشتغال، الویت اول مدیریت شهری است. این پیوست به این معنا نیست که ما کارمند جذب کنیم، به این معنی است که در پارک ملل پنج رستوران و ۱۰۰ دکه احداث می‌شود. ابزار ورزشی و تفریحی به جوانان شهر واگذار می‌شود.



عکس: محمد منتظری

کسب و کار

کارآفرین یا صاحب کسب و کار مسئله این است!

از کارآفرینی به عنوان موتور متحرک اقتصاد یک کشور یاد می‌شود، اما آیا همه صاحبان کسب و کار، کارآفرین هستند؟ یا اینکه صاحبان کسب و کار، کارآفرینان دو دسته متمایز از فعالان اقتصادی محسوب می‌شوند؟ اگر پاسخ این سوال آری است، چطور می‌توان کارآفرین را از صاحب یک کسب و کار جدا کرد؟ چطور می‌توان به محدوده مرزی میان کسب و کار و کارآفرینی دست یافت؟ اینها سوالاتی است که نمی‌توان به شکل روشن به آنها پاسخ مشخص داد. برداشت از کارآفرینی در بین فعالان حوزه کسب و کار و در بین آکادمیکها متفاوت و گاهی سلیقه‌ای است.



حسن زاده

در این یادداشت در تلاش خواهیم بود تا از ابزاری آکادمیک برای جداسازی کارآفرین و صاحب کسب و کار بهره ببریم. در بین آکادمیکها مفهومی تحت عنوان «گرایش کارآفرینانه» برای این منظور تعریف شده‌است. گرایش کارآفرینانه از ۵ عامل شکل گرفته است که در ادامه به آن می‌پردازیم.

تمایل به ریسک پذیری

آیا میزان ریسک‌پذیری صاحب کسب و کار و کارآفرین به یک اندازه است؟ در پاسخ باید گفت خیر، صاحب کسب و کار چه در هزینه زمان و چه در هزینه ثروت بسیار با برنامه‌تر از کارآفرین رفتار می‌کند. کارآفرین فرصت‌ها را شکار می‌کند و خیلی سریع اقدام می‌کند. کارآفرین پس از حرکت به سوی اجرایی کردن ایده خود، به ریسک‌های موجود در مسیر می‌اندیشد. صاحب کسب و کار، پس از یافتن یک فرصت به بررسی دقیق می‌پردازد، سپس اگر مجبور باشد به سمت بهره‌برداری از فرصت قدم برمی‌دارد. اما این اقدام او پس از بررسی دقیق برنامه‌های کسب و کار، برنامه‌های بازاریابی، تحقیقات بازار و ... است. صاحب کسب و کار اگر مجبور نباشد، انقدر هم تمایل به ریسک برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌ی جدید ندارد. اما کارآفرین مدام در حال رصد فرصت‌هاست و به گونه کارآفرینانه اقدام و ریسک می‌کند. البته باید این نکته را در نظر داشت که قرار نیست یک شخص به منظور کارآفرینی قماری سنگین کند و به ماجراجویی محض دست بزند. کارآفرین باید بتواند ریسک‌پذیری و ماجراجویی را از هم تمیز دهد.

تمایل به نوآوری

صاحب کسب و کار به محیط پایدار، مطمئن و ثبات‌بخش علاقه‌مند است. اما کارآفرین می‌داند در قرن ۲۱ ثبات یک مسأله‌ی دور از ذهن است که نمی‌توان آن را تصور کرد. پس کشف یا خلق فرصت‌های کارآفرینانه را در دستور کار خود قرار می‌دهد. اما آیا یافتن یک مکان مناسب به طور مثال برای یک نانوا، یافتن یک فرصت در زمردی کارآفرینی است؟ پاسخ احتمالا خیر است. چون فرصت در کارآفرینی تعریف عمیق‌تری دارد. تمایل به نوآوری می‌تواند یکی از شاخص‌های فرصت‌های کارآفرینانه باشد. کارآفرین همواره در تلاش است چه در مسیر کسب و کار خود و چه در صورت اقدام برای راه اندازی کسب و کاری جدید، نوآوری را لحاظ کند. نوآوری‌هایی که می‌تواند از فرصت‌هایی از قبیل تغییرات اجتماعی، اقتصادی، تکنولوژیکی، سیاسی و ... شکل گیرد. صاحب کسب و کار تا مجبور نباشد حاضر نیست به محصول خود، خدمتی جدید اضافه کند. تا مجبور نباشد حاضر نیست در فرآیند تولید محصول خود تغییری اعمال کند و اگر قرار بر سرمایه‌گذاری باشد حاضر نیست دست به ریسک نوآوری بزند. کارآفرین همواره در تکاپوی نوآوری است. او می‌خواهد، تمایل دارد و علاقه‌مند است تا همواره نوآور باشد.

تمایل به اولین نفر بودن

کارآفرین این روحیه خود را می‌پرستد که در هر عرصه، اولین باشد. اولین نفری که حاضر شده است این ریسک را بپذیرد که نوآورانه اقدامی کارآفرینانه کند. اما صاحب کسب و کار می‌بیند، کارآفرینی وارد عرصه‌ای خاص شده است. صبر می‌کند تا ببیند چه رخ می‌دهد و سوالات زیادی را از خودش می‌پرسد که آیا این کار سودآور است؟ این کار چه بازدهی‌ای دارد؟ و... کارآفرین از اولین بودن نهایت لذت را می‌برد. در حالی که صاحب کسب و کار موفقیت را مد نظر قرار می‌دهد. صاحب کسب و کار از شعبه‌ی جدیدش لذت می‌برد اما کارآفرین از این که نخستین فردی بوده است که توانسته این فرصت کارآفرینانه را خلق یا کشف کند.

تمایل به استقلال

یک کارآفرین تمایل دارد، مستقل و تا حدودی انفرادی رفتار و عمل کند. از این که در کسب و کار فرد دیگری نقش ایفا کند، حس خوبی نخواهد داشت. دوست دارد در راس هرم قرار بگیرد تا علاوه بر مدیریت، تیم خود را رهبری کند. او حاکم است و سعی می‌کند تا جایی که ممکن است شرایط را تحت کنترل خود درآورد تا این که بخواهد مطیع شرایط و عوامل بیرونی باشد.

تمایل به رقابت

رقابت و رقابت طلبی در ذات کارآفرین نقش بسطه است. کارآفرین از شکست بیزار است و به هیچ عنوان علاقه‌مند نیست تا از شرایط و رقبا شکست بخورد. کارآفرین حتی گاهی ضرر می‌کند و شاید از امید زیادی برای تداوم برخورداری نباشد اما همچنان ادامه می‌دهد و می‌جنگد؛ در حالی که صاحب کسب و کار پس از تحلیل موقعیت و شرایط در صورت لازم سرعاً از جنگیدن فرار می‌کند.

پس از بررسی عوامل کارآفرینانه می‌توان به شاخص‌هایی دست پیدا کرد تا صاحب کسب و کار و کارآفرین را از هم تمیز داد و آن‌ها را تا حدودی دسته بندی کرد. شاید این دسته بندی موافق میل بسیاری نباشد اما حمایت از کارآفرینی که بخش زیادی از دارایی‌های خود را بر اقدامی کارآفرینانه سرمایه‌گذاری و ریسک کرده است و تمایل به نوآوری را همواره به خود دیکته کرده است بر حمایت از صاحب کسب و کاری که بخشی از دارایی‌های خود را به عنوان مازاد سرمایه‌ی خود وارد بازار کرده، مقدم است.

*دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی-دانشگاه تهران

اقتصاد

میلیاردر شدن با استارت‌آپ



آرمان شکرپان

سه سال است چرا که بعد از آن یا استارت‌آپ مورد نظر ورشکست شده یا با یک شرکت قدرتمند تلفیق شده یا به یک شرکت دارای شعب زیاد با سرمایه‌ای زیاد تبدیل شده است و دیگر نمی‌توان اسم آن را استارت‌آپ گذاشت، چرا که بیشتر از ۸۰ کارمند و درآمد بالای ۲۰ میلیون دلار دارند.

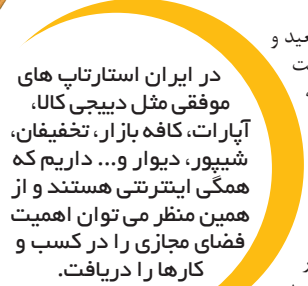
بعد از خواندن این متن یقیناً اهمیت فضای مجازی را متوجه خواهید شد و در کسب و کارهای خود اینترنت و فضای مجازی را یکی از ارکان اصلی خود قرار می‌دهید شاید در گذشته بدون توجه از کنار دیجیتال مارکتینگ عبور می‌کردید اما زمانی که از اقتصاد چند میلیارد دلاری دیجیتال مارکتینگ مطلع شوید شیوه‌های جدیدی را برای خود انتخاب می‌کنید.

استارت‌آپ‌های موفق ایرانی

در ایران استارت‌آپ‌های موفق مثل دیجی کالا، آپارات، کافه بازار، تخفیفان، شیپور، دیوار و... داریم که همگی اینترنتی هستند و از همین منظر می‌توان اهمیت فضای مجازی را در کسب و کارها را دریافت. اکونومیست دیجی کالا، آپارات و کافه بازار را نیز براساس «گزارش استارت‌آپ جهانی» سه شرکت اینترنتی بزرگ و برتر ایران معرفی کرد.

ماجرای شکل گیری و موفقیت دیجی کالا

برادران محمدی (سعید و حمید) که مالک شرکت دیجی کالا هستند، به شکل عجیبی وارد این کسب و کار الکترونیکی شده‌اند. هفته‌نامه اکونومیست چندی پیش ارزش دیجی کالا را ۱۵۰ میلیون دلار اعلام کرد حمید و سعید محمدی ماجرای شکل‌گیری ایده اولیه دیجی کالا را این گونه



در ایران استارت‌آپ‌های موفق مثل دیجی کالا، آپارات، کافه بازار، تخفیفان، شیپور، دیوار و... داریم که همگی اینترنتی هستند و از همین منظر می‌توان اهمیت فضای مجازی را در کسب و کارها را دریافت.

محمدپور عمران در گفت‌وگو با موقِف مطرح کرد؛

موظف شدن بانک‌ها به پرداخت تسهیلات طی دو ماه سیاست زدگی در اقتصاد مازندران

محمد ذبیحی/

حوزه صنعت یکی از مهم ترین ارکان توسعه در استان مازندران به شمار می‌رود. همچنین مدیریت این حوزه با توجه به شرایط کشور و استان همواره فراز و نشیب‌هایی در پی داشته است. موقِف در گفت‌وگویی با محمد محمدپور عمران مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مازندران ابعاد مختلفی از این حوزه را مورد بررسی قرار داده است.

عمده مسائل مازندران مشترک با مسائل کلان کشور است

محمد محمدپور عمران رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران، با اشاره به اشتراک میان



مسائل کلان کشور و استان عنوان کرد: هر مسئول بلندپایه‌ای (رئیس جمهور و وزرا) در سفر به مازندران و در جلسه شورای عالی به این موضوع اذعان دارند که مشکلات و گله‌هایی که از سوی نمایندگان و مدیران کل مازندران مطرح می‌شود، مشترک بااستان‌های دیگر است. به عنوان مثال استان اصفهان نیز از شاخص‌های آمار بیکاری رنج می‌برد و استاندار اصفهانی ما عنوان کرد سزاوار نیست مازندران با چنین اکوسیستم و منابعی با مشکلاتی مشابه با استان‌های کویری چون اصفهان مواجه باشد.

وی، با بیان اینکه معضلات موجود حاصل عملکرد و تفکرات ما است و از آسمان نازل نمی‌شوند، افزود: اگر در حوزه‌ای دچار مشکل شدیم مطمئن باشید حاصل و نتیجه رفتارهای روزمره و عادی ما است. بنابراین برای بهبود اوضاع، نیاز است به این نتیجه باید برسیم که ابتدا خود و تفکرات مدیریتی خود را تغییر دهیم نه اینکه دیگری را زیر سوال ببریم و تخطئه کنیم.

مشکل جامعه‌ی ما سیاست‌زدگی است محمدپور عمران، با اظهار اینکه سیاست‌زدگی یکی از مشکلات اساسی جامعه‌ی ماست، گفت: سیاست‌زدگی باعث شد انرژی ما بجای حل معضلات و مشکلات، صرف مسائل سیاسی شود، چرا که ریشه عمده بیکاری‌ها و مرزبندی‌ها، سیاست و مسائل سیاسی است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران، با بیان اینکه کارآمدی فرمول مهمی است که در کشور ما کمتر به آن توجه می‌شود، افزود: پیشرفت غرب در بکارگیری فرمول کارآمدی و تخصص بدون توجه به عقیده، نژاد و ملیت افراد است. وی، تصریح کرد: اگر متر و معیار کارآمدی افراد مورد توجه قرار

گیرد، نیاز است پیشرفت‌های بخش خصوصی مورد حمایت مسئولین قرار گیرد. در غیر این صورت، نباید حمایت‌های احتمالی و ارتباطات فراستانی منجر به تثبیت افراد ضعیف شود. محمدپور عمران، توجه به فضای کسب و کار (هم در پارمترهای استانی و هم در پارامترهای ملی) را مهم و اساسی برشمرد و گفت: موضوع قانون‌گذاری در بخش تولید یکی از مطالبات مهم واحدهای تولیدی از مجلس است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران، ادامه داد: اخیراً الحاق دو ماده درخصوص قانون تسهیل و رفع موانع تولید کشور اضافه و پیشنهاد شد که خوشبختانه به تصویب رسید. به این شرح که بانک‌ها موظف اند طی دو ماه تسهیلات واحدهای معرفی شده را پرداخت کنند.

وی، با بیان اینکه تصمیم‌گیری نهایی برای عدم پرداخت احتمالی تسهیلات با مشورت افراد خبره انجام می‌گیرد، گفت: از دیگر قواعد مصوبه‌ی اخیر این است که اگر امکان وصول برای شخص مدیون به سیستم بانکی وجود داشته باشد، دیگر سراغ ضامن نروند.

محمدپور عمران، افزود: البته ما باید به ۱۰۰ الی ۲۰۰ ماده قانونی دیگر هم فکر کنیم که اگر آن‌ها نیز درست شکل گیرند می‌توانند فضای کسب و کار را به شدت تحت تأثیر قرار دهند.

صنعت به نسبت کشاورزی فضای اشتغال بیشتری دارد

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران، با بیان اینکه حرکت مازندران به سمت تولید، کند و تاخیری بوده است، گفت: عمده‌ی موضع‌گیری‌ها در

استان جهت حمایت، ترویج و ترغیب بخش کشاورزی است که البته این موضع‌گیری درستی هست. منتهی نباید این مسئله فضا را برای سایر شغل‌های اقتصادی تنگ کند. وی ادامه داد: در صورت توجه، فضای اشتغال صنعت بیشتر از بخش کشاورزی است و اگر می‌خواهیم اشتغال ما صد برابر شود باید در حوزه صنعت و تولید و فراهم کردن زیرساخت‌های آن گام برداریم. محمدپور عمران، با اعلام نارسندگی موضوع قانون‌گذاری در بخش تولید یکی از مطالبات مهم واحدهای تولیدی از مجلس است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران، ادامه داد: اخیراً الحاق دو ماده درخصوص قانون تسهیل و رفع موانع تولید کشور اضافه و پیشنهاد شد که خوشبختانه به تصویب رسید. به این شرح که بانک‌ها موظف اند طی دو ماه تسهیلات واحدهای معرفی شده را پرداخت کنند.

وی، با بیان اینکه تصمیم‌گیری نهایی برای عدم پرداخت احتمالی تسهیلات با مشورت افراد خبره انجام می‌گیرد، گفت: از دیگر قواعد مصوبه‌ی اخیر این است که اگر امکان وصول برای شخص مدیون به سیستم بانکی وجود داشته باشد، دیگر سراغ ضامن نروند.

محمدپور عمران، افزود: البته ما باید به ۱۰۰ الی ۲۰۰ ماده قانونی دیگر هم فکر کنیم که اگر آن‌ها نیز درست شکل گیرند می‌توانند فضای کسب و کار را به شدت تحت تأثیر قرار دهند.

صنعت به نسبت کشاورزی فضای اشتغال بیشتری دارد

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران، با بیان اینکه حرکت مازندران به سمت تولید، کند و تاخیری بوده است، گفت: عمده‌ی موضع‌گیری‌ها در

خانه کارآفرینان ایران است. طی این تفاهم نامه دوجانبه میان «رحمت عزیزی» مدیرمسئول گروه رسانه‌ای موقِف و «عباس روینا» به عنوان نماینده خانه کارآفرینان ایران در مازندران، گروه رسانه‌ای موقِف مسئولیت کمیته تبلیغات و رسانه این تشکل را برعهده گرفته است تا بتواند در راستای آسانسازی خانه کارآفرینان ایران و حمایت از کارآفرینان و صاحبان کسب و کار در مازندران خدمات تبلیغاتی و رسانه‌ای خود را ارائه نماید. دکتر محمود احمدپور داریانی مولف ده‌ها جلد کتاب در حوزه کسب و کار و کارآفرینی، رئیس مرکز کارآفرینی دانشگاه امیرکبیر، عضو هیئت علمی و شوراوی کارآفرینی دانشگاه تهران مدیرعامل این تشکل می‌باشد که عضویت در هیئت مدیره چندین شرکت بزرگ ایران همچون ایران خودرو، تایلداتر خاورمیانه بخشی از سوابق اجرایی وی می‌باشد.



عقد تفاهم نامه همکاری «گروه رسانه‌ای موقِف» با خانه کارآفرینان ایران

از آنجایی که صاحبان کسب و کار و کارآفرینان که نقش عمده‌ای در ایجاد اشتغال در استان را داشته و با موانع و بروکراسی‌های متعدد مواجه می‌باشند، ضروری می‌نماید که اصحاب رسانه صدای این قشر باشند. از این حیث تفاهم نامه همکاری میان گروه رسانه‌ای موقِف و نمایندگی خانه کارآفرینان ایران در مازندران منعقد شد. خانه کارآفرینان ایران به عنوان اولین سازمان مردم‌نهاد (NGO) کارآفرینی در ایران، یک تشکل غیردولتی می‌باشد که مجوز فعالیت‌های خود را در سال ۱۳۸۲ از وزارت کشور جمهوری اسلامی ایران دریافت نموده است. آموزش کارآفرینی، توانمند سازی شرکت‌ها برای ورود به بازارهای جهانی، مشاوره در زمینه توسعه کسب و کار، انجام انواع فعالیت‌ها و پروژه‌های تحقیقاتی در زمینه‌های کارآفرینی بخشی از اهداف